



МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

по Процедура за определяне на изпълнител „Избор с публична покана” с предмет:
„Разработване, доставка и въвеждане в експлоатация на следния специализиран софтуер, представляващ дълготраен нематериален актив: Иновативна технологична платформа за стимулиране на алтернативен и екстрем туризъм и спорт - 1 брой“ по договор за безвъзмездна помощ BG16RFOP002-1.001-0434-C01 по процедура BG16RFOP002-1.001 „Подкрепа за внедряване на иновации в предприятията”, Оперативна Програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г.”

Методика за оценка на офертите по критерий за оценка „Оптимално съотношение качество-цена”

Преди началото на оценяване на офертите, комисията извършва предварителна проверка за комплектността на подадените оферти и съответствието им с изискванията, обявени в документацията за участие. При предварителната проверка се проверява наличието на всички необходими документи за участие, съгласно изисквания и указанията за подготовка на офертата към участниците в процедурата. На оценяване подлежат само офертите на кандидатите, които не са отстранени от участие и отговарят на обявените от възложителя изисквания.

По настоящата процедура ще се прилага критерий за оценка на офертите „Оптимално съотношение качество-цена”, където класирането на допуснатите до участие оферти се извършва на база получената от всяка оферта „Комплексна оценка” - (КО), като сума от индивидуалните оценки по предварително определените показатели. Класирането на офертите се извършва по низходящ ред на получената комплексна оценка като на първо място се класира офертата с най-висока комплексна оценка.

Показателите и съответните им относителни тегла в комплексната оценка са както следва:

Показател - П (наименование)	Относително тегло	Максимално възможен брой точки	Символно обозначение (точките по показателя)
1	2	3	4
Предложена цена – П1	30% (0,30)	100	Тц.
Гаранционен срок – П2	5% (0,05)	100	Тг.с.
Техническо съответствие – П3	60% (0,60)	100	Тт.с.
Време за отстраняване на повреда – П4	5% (0,05)	100	Тв.п.

В колона № 1 са посочени определените показатели с техните обозначения; в колона № 2 са посочени относителните тегла на всеки показател, като процент от комплексната оценка (до

----- www.eufunds.bg -----

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



100%); в колона № 3 са посочени максимално възможният брой точки (еднакъв за всички показатели); в колона № 4 е дадено символното обозначение на точките, които ще получи дадена оферта в конкретен показател.

Показател 1 – “Предложена цена”, с максимален брой точки – 100 и относително тегло - 0,30.

Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска цена – 100 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:

$$Т_{ц.} = 100 \times \frac{C_{min}}{C_n}, \text{ където :}$$

- “100” е максималните точки по показателя ;
- “ C_{min} ” е най-ниската предложена цена;
- “ C_n ” е цената на n- я участник.

Точките по първия показател на n- я участник се получават по следната формула:

$$П1 = Т_{ц.} \times 0,30$$

Показател 2 – “Гаранционен срок”, с максимален брой точки – 100 и относително тегло - 0,05.

Максималният брой точки получава офертата с предложен най-дълъг гаранционен срок в месеци – 100 точки. Максималният гаранционен срок, който участниците в процедурата могат да оферират е 60 месеца. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-дългия гаранционен срок по следната формула:

$$Т_{г.с.} = 100 \times \frac{C_n}{C_{max}}, \text{ където :}$$

- “100” е максималните точки по показателя ;
- “ C_{max} ” е най-дългия гаранционен срок;
- “ C_n ” е гаранционния срок на n- я участник.

Точките по втория показател на n- я участник се получават по следната формула:

$$П2 = Т_{г.с.} \times 0,05$$

Показател 3 – „Техническо съответствие”, с максимален брой точки – 100 и относително тегло - 0,60.

Оценката по показател „Техническо съответствие“ се извършва както следва:

$$П3 = Т_{т.с.} \times 0,60$$

където: $Т_{т.с.} = Т1 + Т2$

----- www.eufunds.bg -----

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



където:

T1 е оценката по подпоказател „Представена концепция за визуализация (desktop and mobile wireframes)“

T2 е оценката по подпоказател „Описание на логическите процеси“

Оценката по показателя „Техническо съответствие“ е сбор от оценките по посочените в таблицата подпоказатели T1 и T2:

Подпоказатели	Максимален брой точки
T1 – Представена концепция за визуализация в статичен и интерактивен вид на desktop and mobile wireframes: - статични wireframes – в pdf формат - интерактивни wireframes – формат HTML страници Всички wireframes трябва да бъдат на <u>английски език</u> и да включват примерни текстове и съдържание.	95
T2 – Описание на логическите процеси - в pdf формат	5
Общо точки по подпоказатели T1 и T2	100

Оценките по отделните подпоказатели се формират както следва:

Подпоказатели				Макси мален брой точки 100 т.
T1 – Представена концепция за визуализация (desktop and mobile wireframes) <u>за всички</u> долуописани desktop and mobile wireframes				Макс. 95 т.
Кандидатът е представил концепция за визуализация (desktop and mobile wireframes) в статичен и интерактивен вид (статични и интерактивни wireframes) <u>за всички долуописани технически и функционални характеристики</u> :				95
1. Header – в wireframe (обикновен и интерактивен) да се визуализира следното съдържание:				
№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства	
1	Лого	При натискане на логото, потребителят трябва да бъде препратен на началната страница.	При мобилни устройства, логото да се измества в средата, за да освободи място	

----- www.eufunds.bg -----

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



			При скрол надолу, логото трябва да остава фиксирано, заедно с цялата навигационна лента.	от двете си страни за иконите, които отварят листинга с каналите и потребителите.
2	Главно навигационно меню	Да съдържа в себе си линкове към трите основни модула на платформата: • Community; • Shop; • Media. Да е разположено в средата за най-добра видимост и лесна навигация.		
3	Поле за търсене / икона	След натискане на иконата да се отваря поле, в което потребителят да може да въведе ключови думи и да започне търсене в целия сайт или само в избран от него канал от дропдаун, който също се визуализира. Когато потребителят започне да пише, отдолу да му се появяват препоръки и подсказки за търсенето.	При натискане на иконата, на целия екран да се зареждат двете полета: • Поле за въвеждане на ключови думи; • Дропдаун, от който да се избере в кой канал да се извърши търсенето; • Бутон X за затваряне.	
4	Вход / Регистрация	При натискане на бутона Login да се отваря попъп, с форма за въвеждане на имейл и парола. Също така да има и вход с Facebook или Google акаунти. При регистрация да се отваря попъп с форма за регистриране: • Име и фамилия*; • Имейл *; • Парола *; • Потвърди паролата *; • Регистрация с Facebook и Google. Полетата маркирани с * трябва да са	При мобилни устройства, при натискане и на двата бутона, съответният попъп трябва има леко прозрачен бекграунд и да заема целия екран.	

----- www.eufunds.bg -----

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



			задължителни. Да има опция за забравена парола.		
5	Публикувай статия	При натискането на този бутон, да се прави проверка дали потребителят е логнат в системата. Ако не е, то трябва да му се показва съобщение да влезе или да се регистрира. Ако вече е вътре, то следва да се визуализира форма за създаване на статия.	Текстът да се скрива и в бутона да остава само иконката.		
6	Филтри	За всяка страница трябва да има по три филтъра. Първите два да са еднакви за всяка страница в сайта, а последният да се променя в зависимост от страницата: • Location - дропдаун – след избор на стойност от полето в страницата да се показва само съдържанието, което е свързано с избраната локация. В полето да се визуализира списък с всички държави, които са предефинирани. В самия дропдаун да има поле за сърч, с което по-лесно да се намира търсената локация; • Sport - дропдаун - след избор на стойност от полето в страницата да се показва само съдържанието, което е свързано с избрания спорт. Спортите да се създават динамично през администрацията на сайта; • Format - дропдаун - да се визуализира само, когато потребител се намира в Media. Да показва само статии, които отговарят на избрания формат. Форматите да са предефинирани:	Да се свива до визуализация на икона, при натискането на която да се визуализират в попъп		

----- www.eufunds.bg -----

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



			- Снимка (Picture); - Фотогалерия (Photo gallery); - Видео (Video); - Новина (Event); - Репортаж (Spotlight); - Статия (Story); - Пътепис (Travel Story); - Интервю (Interview); - Полезен материал (How-to); - Ревю (Review / Test Zone). • Category - друпдаун – да се визуализира само в Shop. Всички типове са предефинирани. - Книги - Електронни / хартиени - Филми; - Музика; - Тutorials / Обучение; - Курсове – обучение; - Преживяване; - Гидове (локални водачи); - Пътуване / билети; - Настаняване; - Арт / фешън аксесоари; - Дрехи – лайфстайл; - Екипировка Хардуер; - Застраховки; - Мобилни апликайшъни; - Платена информация;		
--	--	--	--	--	--

----- www.eufunds.bg -----

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстремн туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



		• Type - друпдаун – да се визуализира само в Community. Да има списък с всички типове публикации, визуализирани в News Feed-a. Предварително да са дефинирани: - Articles; - Statuses; - Comments; - Pictures; - Videos; - други Освен на съдържанието в централната конзола, филтрите трябва да се влияят и на показваните резултатите в двете странични колони на спортовете и хората.		
--	--	---	--	--

2. Home Page (Начална страница) - в wireframe (обикновен и интерактивен) да се визуализира следното съдържание:

№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
1	Форма за вход	От тук потребител трябва да може да се логне в платформата. Формата следва да съдържа следните полета: • Имейл; • Парола; • Чекбокс – Запомни ме; • Линк – Забравена парола; • Бутон – Вход.	
2	Форма за регистрация	От тук потребител трябва да може да се регистрира. Формата да съдържа:	

----- www.eufunds.bg -----

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстремн туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



		- Заглавие – Нов си в ...? - Имейл; - Парола; - Потвърди паролата; - Бутон – Регистрация в ...;	
3	Бутон – Разгледай като гост	Този бутон трябва да отвежда потребителите в платформата и да им позволява да я достъпват и разглеждат без да се регистрират.	
4	Въвеждащ текст	Да включва лого, заглавие и информационен текст с кратко описание на платформата.	

3. Социална мрежа (Community) – в wireframe (обикновен и интерактивен) да се визуализира следното съдържание:

№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
1	News Feed	Това е централният панел в страницата. Трябва да показва последните събития случили се в сайта, като най-отгоре да излиза последното. Информацията следва да върви последователно надолу с безкраен скрол. Информацията вътре да може да бъде филтрирана. Всеки да може да вижда тази страница. Само регистрирани потребители да могат да пишат в нея – коментари, постове, статуси, снимка или видео. Всеки потребител трябва да има възможност да участва в комуникационните канали, които имат за цел да обединят на едно място групова комуникация. Структурата им	Да заема цялата част от екрана.

www.eufunds.bg

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



		следва да е дървовидна – всеки канал да може да има подканални и т.н. Съдържанието в каналите трябва да може да бъде филтрирано по следните критерии: • Разстояние от останалите потребители • Държава • Град • Език Комуникационните канали наподобяват на тези в Slack, с тази разлика, че най-новите съобщения следва да бъдат най-горе. При скролиране надолу, по-старото съдържание следва да се зарежда динамично, по подобие на съдържанието, публикувано във Facebook. При публикуване на външна връзка, системата следва да анализира определени тагове в съдържанието на външния сайт и да предостави обзор (снимка, или дори embedded video).		
2	Channels	Секцията да е разположена от ляво на News Feed-а. Да представлява списък с всички канали в сайта. Потребител да може да ги филтрира, като избере да вижда всички или само тези, които следва. Да има и поле за търсене - за по-лесно откриване на конкретен спорт. След избиране на канал, да се променя съдържанието на другите две секции в	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от ляво, след натискане на бутона.	

----- www.eufunds.bg -----

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстремн туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



		страницата: • News Feed – да се визуализира само случилото, само в изчисления/те канал/и. • Persons – да се визуализират само хора, които следват същия/те канал/и. Да може да се избират (селектват) по повече от един канал. Създаването на канали в сайта е функция, която имат само А на сайта. Ако пожелае/ят, същия/те могат да разрешат тази опция и на други тип потребители.		
3	Persons	Секцията да е разположена от дясно на News Feed-а. Да представлява списък с всички потребители в сайта. Потребител да може да ги филтрира, като избере да вижда всички или само тези, които следва. Да има поле за търсене – за по-лесно откриване на конкретен потребител. След избиране на личност, да се променя съдържанието на другите две секции в страницата: • News Feed – да се визуализира само съдържанието, качено от изчисления/те потребител/и. • Channels – да се визуализират само каналите, които са следени от изчисленият/те личности. Да може да се селектират по повече от един потребител.	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от дясно, след натискане на бутона.	
4. Онлайн/ Е-медия – в wireframe (обикновен и интерактивен) да се визуализира следното съдържание:				

----- www.eufunds.bg -----

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
1	Articles list (Листинг статии)	Централния панел да е в страницата. Да показва всички статии с инфинити скрол, като започва от най-новата. Когато потребител е логнат, трябва първо да му се визуализират статиите от каналите и авторите, които следва. Информацията вътре да може да бъде филтрирана. Всяка статия да се визуализира основно със снимка, заглавие автор, дата на публикуване и кратко описание, като същевременно да има визуални разлики, в зависимост от форматите им (текст, видео, интервю...). Всеки да може да вижда тази страница. Всяка статия трябва да има бутон Read More. При натискане на този бутон, на заглавието на статията или на снимката, да се отваря избраната статия в индивидуална страница.	Да заема цялата част от екрана.
2	Channels	Секцията да е разположена от ляво на Листинга със статиите. Да има същата структура и функционалности, както в медията. След избиране на канал, да се променя съдържанието на другите две секции в страницата: Articles list – да се визуализират	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от ляво, след натискане на бутона.

www.eufunds.bg

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



		само статиите, които са в избрания/те канал/и.	
		• Authors – да се визуализират само авторите, които пишат в избрания/те канал/и. Да може да се селектват по повече от един канал.	
3	Authors	Секцията да е разположена от дясно на Articles list-a. Да представлява списък с всички автори в сайта. Потребител да може да ги филтрира, като избере да вижда всички или само тези, които следва. Да има поле за търсене на конкретен автор по име. След избиране на личност, да се променя съдържанието на другите две секции в страницата: • Articles list – да се визуализират само статиите, създадени от избрания/те потребител/и. • Channels – да се визуализират само каналите, в които пишат избраният/те автор/и. Да може да се селектват по повече от един канал.	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от дясно, след натискане на бутона.

4.1 Индивидуална страница на статия – в wireframe (обикновен и интерактивен) да се визуализира следното съдържание:

№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
---	---------------------	----------------------------------	--------------------------------

----- www.eufunds.bg -----

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



1	Article - Централен панел	Това е централният панел в страницата. Следва да съдържа информацията относно статията: • Заглавие; • Текст; • Снимки – при клик върху снимката, тя трябва да се визуализира в по-голям размер; • Видеа – видеата да са ембеднати през YouTube; • Аудио; • Карта - ако авторът въведе координати, то системата следва да визуализира картата с маркер. • Ключови думи; • Автор - линк, който да отваря листинга на статиите на конкретния автор; • Дата на публикуване; • Канал – линк, който да отваря листинга на статиите на конкретния канал; • Брой харесвания / нехаресвания – да се виждат от всички, но само логнати потребители да могат да харесват или не; • Поле за коментари – да се визуализира само пред логнати потребители. Тази секция трябва да има различна визия, в зависимост от формата на статията. Всяка статия трябва да може да бъде лесно споделяна в социалните мрежи	Заема цялата част от екрана.		
---	------------------------------	--	------------------------------	--	--

----- www.eufunds.bg -----

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



			(facebook, twitter, google+), и изпращана по e-mail със съответната връзка.		
2	Similar articles	Секцията да е разположена от ляво на централния панел. В нея да се визуализират два типа подобни статии: - Статии в същия канал – предложение от 5 – 6 статии от същия канал. Да се визуализират с малка снимка и заглавие; - Статии от същия автор - предложение от 5 – 6 статии, написани от същия автор. Да се визуализират с малка снимка и заглавие.	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от ляво, след натискане на бутона.		
3	Related products	Секцията да е разположена от дясно на централния панел. Да представлява списък със свързани продукти със статията. Визуално да са представени по два начина, като за реализацията им трябва да се избере единия от двата: - грид - листинг. Продуктите да се свързват ръчно към статията от Редактор , в процеса на одобрение. Ако Редактор не добави нито един продукт, то автоматично там да се показват продукти, които да са свързани със спорта, към който се отнася и статията.	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от дясно, след натискане на бутона.		

4.2 Предложи статия – в wireframe (обикновен и интерактивен) да се визуализира следното съдържание:

№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
---	---------------------	----------------------------------	--------------------------------

----- www.eufunds.bg -----

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



1	Попъп – Предложи статия	Всеки регистриран потребител трябва да има възможност да предложи статия, която след одобрение да бъде публикувана в медията. Това трябва да става след натискане на бутона Publish an article. Той трябва да отваря попъп, в който да се намира формата за предложение на статия. В дясно на формата да са разположени бутони, с които потребителят да може да избере формата на статията. При избор на различен формат, да се променя структурата на формата и полетата в нея, в зависимост от съдържанието, което ще се въвежда. Потребителят да може изрично да посочи момента, в който статията да стане публична (активна), като трябва да може да я скрива (деактивира) по всяко време.	Трябва да заема почти цялата част от екрана. Следва да се отваря след натискане на бутона. Бутоните за избор на формат да стават под формата на дропдаун – “Choose article’s format”. Задължително условие за публикуване на статия ще е да се избере формат.	
2	Формат Статия - Story	Следва да съдържа следните полета: - Заглавие; - Текст – да има интеграция с текстов редактор, през който да може лесно да се форматира текста, да се добавят хиперлинкове, да се добавят изображения и др.; - Поле за качване на главно изображение на статията. Качените тук изображения трябва автоматично да се преоразмеряват/изрязват до определен размер, за да пасват в концепцията на	Полетата да се препореджат едно под друго.	

www.eufunds.bg

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



			дизайна; - Поле за избор на канал, към който да се асоциира статията. Да се избира от предефинираните канали в сайта; - Кратко описание – да се визуализира в листинга на статиите. Не е задължително. Ако няма нищо въведено за кратко описание, автоматично да се взимат определен брой символи от текста. - Ключови думи (тагове) – трябва да е задължително да се попълни поне една. Различните ключови думи да се въвеждат една след друга, като задължително трябва да са отделени със запетая.		
3	Формат Видео - Video	Да има всички полета на формат Текст + ново поле за поставяне на iframe код от YouTube или Vimeo			
4	Формат Фотогалерия - Photo gallery	Да има всички полета на формат Текст + ново поле за добавяне на снимки.			
5	Формат Ревю - Review	Да има всички полета на формат Текст			
6	Формат Пътепис - Travel Story	Да има всички полета на формат Текст + възможност за разделяне на статията на секции, като всяка секция трябва да се състои от следните полета: Заглавие на секция;			

----- www.eufunds.bg -----

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



		- Текст, описание на секция; - Картинка на секция; - Координати – да се визуализира карта (Google Maps) с център въведените координати. Идеята е всяка секция да представя определен етап/място от пътуването. Авторът да има бутони (+/-), с които динамично да създава или премахва секции.			
7	Формат Интервю - Interview	Да има всички полета на формат Текст + подобна функционалност за динамично създаване на секции, както при Пътепис. Тук полетата в секцията трябва да са: - Въпрос; - Отговор.			
8	Формат Снимка - Picture	Потребителят сам ще избере кои от полетата, с които разполага системата да бъдат включени	Полетата да се препореджат едно под друго.		
9	Формат Новина - Event	Потребителят сам ще избере кои от полетата, с които разполага системата да бъдат включени	Полетата да се препореджат едно под друго.		
10	Формат Репортаж - Spotlight	Потребителят сам ще избере кои от полетата, с които разполага системата да бъдат включени	Полетата да се препореджат едно под друго.		
11	Формат Полезен материал - How-to	Потребителят сам ще избере кои от полетата, с които разполага системата да	Полетата да се препореджат едно под друго.		

----- www.eufunds.bg -----

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



бъдат включени

4.3 Листинг с предложени статии – в wireframe (обикновен и интерактивен) да се визуализира следното съдържание:

№	Компонент / Функция	Функционално описани з десктоп	Разлика при мобилни устройства
1	Articles list (Листинг предложени статии)	До страницата трябва да се достига след натискане на бутона Само регистрирани потребители да могат да виждат този бутон и да могат да влизат в тази страница. Бутонът да има нотификация с броя на предложените и все още неодобрени статии. Визията на страницата трябва да наподобява на начина, по който изглежда страницата с вече публикуваните статии в медията. В централния панел следва да са всички статии, които са предложени от потребителите в сайта. Когато потребител е логнат, трябва първо да му се визуализират статиите от каналите и авторите, които следва. Всяка статия следва да се визуализира със снимка, заглавие, автор, дата на предложение и канал, в който е. Редакторите в сайта също следва да използват тази страница за одобрение или отхвърляне на предложените статии.	Да заема цялата част от екрана.

www.eufunds.bg

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



		Редакторът трябва да вижда допълнителна информация за това всяка статия колко like/unlike има, колко ключови думи е добавил авторът и колко ключови думи са добавени от други потребители. Редакторът трябва да има и два допълнителни бутона APPROVE и DISAPPROVE, с които директно от тук да може да одобри или отхвърли статия. Заглавието на статията, снимката и бутонът READ MORE са линкове, които следва да водят до индивидуална страница на статията. Листинга на статиите да може да бъде филтриран по канал			
2	Channels	Секцията трябва да е разположена от ляво на Листинга със статиите. Тя трябва да има същата структура и функционалности, както в Онлайн/Е-медия. Следва да има поле за търсене, с което да се намира по-бързо определен канал. След избиране на канал, да се променя съдържанието на другите две секции в страницата: - Articles list – да се визуализират само статиите, които са в избрания/те канал/и. - Autors – да се визуализират само авторите, които пишат в избрания/те канал/и. Да може да се избират (селектват) по повече от един канал.	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от ляво, след натискане на бутона.		

----- www.eufunds.bg -----

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



3	Authors	Секцията трябва да е разположена от дясно на Articles list-a. Да представлява списък с всички автори в сайта. Потребител трябва да може да ги филтрира, като избере да вижда всички или само тези, които следва. Да има и поле за търсене по име. Трябва да има поле за търсене на автор по име. Функционално да е същата секция, както в Модул Онлайн/Е-медия.	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от дясно, след натискане на бутона.
---	---------	--	--

4.4 Преглед/одобрение на предложена статия – в wireframe (обикновен и интерактивен) да се визуализира следното съдържание:

№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
1	Article - Централен панел	Страница, в която предложена статия се преглежда, оценява и одобрява Страницата трябва да изглежда по същия начин, по който ще изглежда и след одобрението ѝ от Редактора, като в зависимост от това дали потребителят е Потребител Бегинър - ПБ, Потребител Сътрудник - ПТ или Потребител Автор - ПА изглежда по различен начин. ПБ да може само да даде оценка – like/unlike. ПТ и ПА да могат да добавят тагове, затова в техния панел трябва да има и поле – Add a new tag. Редакторът трябва да вижда същата страница, като има два допълнителни бутона APROOVE и DISAPROOVE. Също така трябва да може да добавя	Да заема цялата част от екрана, като елементите трябва да се преподреждат.

----- www.eufunds.bg -----

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



		тагове. Да вижда всички тагове, които са разделени визуално на такива добавени от автора и такива добавени от други потребители. Редакторът трябва да може да премахне всеки един от таговете, като кликне върху него и невият автор губи точки. Когато Редакторът одобри статията, то всички оставени тагове следва да станат одобрени и да печелят точки.	
		Когато Редакторът натисне DISAPROOVE, следва да му се отваря попъл, в който да може да напише съобщение до автора защо е отхвърлил статията.	
2	Similar articles	Секцията трябва да е разположена от ляво на централния панел. В нея следва да се визуализират два типа подобни статии: • Статии в същия канал – предложение от 5 – 6 статии от същия канал. Да се визуализират с малка снимка и заглавие; • Статии от същия автор - предложение от 5 – 6 статии, написани от същия автор. Да се визуализират с малка снимка и заглавие;	Секцията трябва да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от ляво, след натискане на бутона.
3	Add connected products	Секцията трябва да е разположена от дясно на централния панел. Да представлява списък с предложения от продукти, от които редактор да може да избере и свърже със статията. При създаването на всеки канал Администраторът или Редакторът , следва да могат да дефинират главни	Секцията следва да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от дясно, след натискане на бутона.

----- www.eufunds.bg -----

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



			ключови думи за съответния канал – на пример за канал СКИ - КНИГИ, МУЗИКА, АКСЕСОАРИ, ЕКИПИРОВКА, ЕКСКУРЗИИ, ХОТЕЛИ и т.н. Когато Редакторът отвори страницата за одобрение на статия в категория СКИ, системата следва да се обръща към афилиейтите с искане за продукти по отговарящи на следните критерии – името на канала (в примера СКИ) и главните ключовите думи, които са предварително дефинирани от Администраторът или Редакторът (в примера СКИ). Системата трябва да подрежда продуктите, които афилиейтите дава, като ги подрежда според това как са подредени главните ключови думи. Така всяко поле ще отговаря на името на канала и на една главна кл. дума. Когато броят на гл. ключови думи се изчерпа, а има още полета за попълване, то гл. ключови думи следва да се повтарят от начало. Редакторът трябва да има възможност да прегледа таговете, предложени от потребителите и ако прецени, че някои от тях са много релевантни с темата на статията, то той да може да ги маркира и да направи ръчна заявка към афилиейтите, като изиска продукти, отговарящи на критериите – име на категорията (в примера СКИ) и таговете, които е избрал. Тези продукти следва да се визуализират най-отгоре, като за тях е			
--	--	--	--	--	--	--

----- www.eufunds.bg -----

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстремн туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



		необходимо да се появявт нови, предварително определен брой полета. Ако Редакторът одобри статия без да е добавил продукти, то към статията следва да се прикрепят автоматично всички предложени продукти, които отговарят на името на канала и главните ключови думи за него Адиминистраторът или Редакторът трябва да могат да определят за всеки канал (спорт) кои афилиейти са с предимство. Когато сайтът се обръща към тях с искане на продукти, то това следва да става по следния ред. Така първо следва да се визуализират продукти от Аф1, след това от Аф.2 ... Аф.п, докато не се изчерпат определения брой полета за всяка статия. За всеки спорт, подредбата може да е различна. Трябва да има два бутона, с които Редакторът да може да маркира/размаркира всички предложени продукти.		
4	About the authors	Тъй като потребителите нямат право да добавят продукти, те следва да виждат секция, в която да има снимка и информация за автора на статията. Да има и бутон, който да отвежда до профила на автора.	Секцията трябва да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от дясно, след натискане на бутона.	

5. Онлайн/Е- магазин – в wireframe (обикновен и интерактивен) да се визуализира следното съдържание:

№	Компонент	/	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни
---	-----------	---	----------------------------------	---------------------

----- www.eufunds.bg -----

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



	Функция		устройства
1	Листинг на продукти Бележка – наричат се продукти за по-кратко. Думата обединява всички категории, които могат да бъдат услуги, пътувания, продукти, музика, филми, книги, обучения и т.н.	При влизане на Потребител Нов - ПН в магазина, в централната конзола следва да се визуализират всички спортове със собствен банер и заглавие. След избиране на конкретен спорт, да се визуализират и продуктите свързани с него. Това се прави с цел да не се затрупва потребителят с всякакви продукти от всякакви категории и спортове. Ако потребителят е вече регистриран и е влязал с профилните си данни, следва да му се визуализират директно продукти, свързани със спортовете, които следва. Продуктите трябва да са разделени в категории, които да са предварително дефинирани. Възможно е всяка категория да има подкатегории, като например: Products: - Gender – mans/ladies/kids; - Brands – Adidas/Nike/... Потребителят трябва да може да филтрира продуктите спрямо локацията, спорта и категориите. Потребителя трябва да може да избере как да бъдат визуализирани продуктите в грид или листинг. Продуктите да могат да бъдат сортирани по: • Азбучен ред (A <=> Z)	Секцията да заема целия екран, като отново може да бъде подредена като грид или листинг.

www.eufunds.bg

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстремн туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



		Цена (най-ниска<=>най-висока)	
2	Канали	Секцията следва да е разположена от ляво на централния панел. Да разполага със същите функционалности, както и в другите модули в сайта.	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от ляво, след натискане на бутона .
3	Хора	Секцията следва да е разположена от дясно на централния панел. Да визуализира всички потребители в сайта. Да има поле Search за по-лесно откриване на потребители. Ако потребител иска да изпрати и сподели бързо продукт на свой познат, то следва да може да намери конкретния човек в дясната секция и със завлачване на продукта да го пусне върху профила му, след което той следва да получи известие с линк.	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от дясно, след натискане на бутона.

5.1 Индивидуална страница на продукт – в wireframe (обикновен и интерактивен) да се визуализира следното съдържание:

№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
1	Индивидуално представяне на продукт	В страницата следва да се представя продукт с наличната информация, която се предоставя от amazon – снимки, име, цена, описание, бутон за покупка водещ до страницата на продукта в amazon, бутон за споделяне в социалните мрежи	Секцията да заема целия екран, като елементите вътре да се преподреждат един под друг.

----- www.eufunds.bg -----

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



		и бутон за споделяне с приятел. Да се показват се две цени: • Реалната цена на продукта - задраскана; • Цената на продукта с отстъпката, която може да се ползва със събраните точки.	
2	Свързани статии	Секцията следва да е разположена от ляво на централния панел. Вътре следва да се визуализират статии, които да са свързани с продукта. Ако няма такива, да се визуализират статии отнасящи се за същия спорт.	Секцията да се отваря с приплъзване от ляво, след натискане на бутона.
3	Подобни продукти	Секцията да е разположена от дясно на централния панел. Вътре следва да се визуализират продукти, които да отговарят на същите критерии, както избрания продукт. Продуктите да се генерират автоматично на рандом принцип, като трябва да има по равно позиции за двата типа афилиейти.	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от дясно, след натискане на бутона.

5.2 Профил на търговец – Потребител Търговец трябва да е част от вътрешните афилиейт програми на платформата. В този модул трябва да се включват следните страници:

5.2.1 Стани търговец – в wireframe (обикновен и интерактивен) да се визуализира страница Стани търговец – “Become a product partner/ an affiliate partner”:

Тази страница трябва да е под формата на текстова страница, в която да се обяснява какви са предимствата на това да си партньор в платформата. До нея да се стига, чрез линк във футъра на сайта. В края на страницата трябва да има форма за изпращане на заявка за ставане на търговец. Полетата във формата трябва да са следните:

----- www.eufunds.bg -----

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



- First Name;
- Last Name;
- Email;
- Phone;
- Company;
- Industry;
- Sport;
- Product Description;
- Message;
- – в процеса на работа да могат да бъдат добавяни и други полета.

Заявката следва да се визуализира в административния панел, като е видима за **A** и **P**, а също така да се изпраща на администраторски имейл/и.

5.2.2 Данни на търговец – в wireframe (обикновен и интерактивен) да се визуализира страница Данни на търговец – “Affiliate partner data”:

Данни на търговец - след като заявката бъде проверена, **A** или **P** да могат да създадат профил на търговец. След създаването му, търговецът трябва да получава имейл с линк за активиране на профила.

№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
1	Управление на потребителски данни	В тази страница търговецът трябва да може да редактира данните на своя профил през форма, която да се намира в централния панел и която съдържа следните полета: • Компания; • ЕИК/VAT или друг регистрационен номер, в зависимост от страната, от която е търговеца; • МОЛ; • Лице за контакт; • Лого; • Телефон; • Имейл; • Сфера на дейност; • Локация;	Секцията да заема целия екран, като елементите вътре да се преподреждат един под друг.

www.eufunds.bg

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



		• Адрес; • Спорт; • ... В процеса на работа да могат да бъдат добавяни още полета към тази страница. Страницата трябва да има два бутона/линка, които да превключват между страница за редакция на профил и страница със статистики. При превключване между двете страници, да се сменя само съдържанието в централната конзола. Трябва да има статистики за всички негови статии, продукти и продажби, изглеждаща като страницата със статистики на обикновените потребители.		
2	Моите статии	Секцията да е разположена от ляво на централния панел. Вътре да се визуализират статии, които да са написани от самия търговец, с цел да промотира и развива нишата/спорта, в който той продава. Да може да кликне на заглавието, което следва да му отвори страница с целия списък на неговите статии, или на конкретна статия, като тогава трябва да му се отвори страница за преглед/редакция на статията.	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от ляво, след натискане на бутон.	
3	Моите продукти	Секцията да е разположена от дясно на централния панел. Вътре следва да се визуализират полета с продукти/категории, качени от самия търговец. Първото поле трябва да е празно с бутон "добави продукт" в него. Когато го натисне, да се отваря	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от дясно, след натискане на бутон.	

www.eufunds.bg

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



страница, в която да има възможност за създаване на нов продукт.

Да може да кликне на заглавието, което следва да отвори страница с целия списък на неговите продукти/категории, или на конкретен продукт/категория, като тогава трябва да му се отвори страница за преглед/редакция на продукта/категорията.

5.2.3 Списък с продукти/категории - в wireframe (обикновен и интерактивен) да се визуализира страница Списък с продукти/категории:

Когато е влязъл в профила си, търговецът трябва да има възможност да създава продукти, да ги подрежда в категории, както и да им добавя различни параметри за филтрация.

№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
1	Списък с продукти / категории	В централната конзола на платформата да е разположен списък с продуктите или категориите, ако има такива. Следва да има три бутона: Add Category - за създаване на категория. Така търговецът трябва да може да подреди продуктите си в категории. При създаване на категории да се отваря страница, в която да се въвеждат име, спорт/ове, филтри (да се избират от друпдаун с предварително зададените) и снимка на категорията, както и дали е подкатегория на друга. Например, ако продава ски екипировка да може да създаде категориите: Якета, Панталони, Ръкавици, Обувки, ...	Секцията да заема целия екран, като елементите вътре да се препореджат един под друг.

www.eufunds.bg

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



			Ако няма създадени категории, в списъкът следва да се визуализират директно продуктите. • Add Filter – да може да създава филтри, които да добавя към всяка категория. Отново следва да му се отваря страница за създаване, в която въвежда име и параметри на филтъра - например: Пол – Мъже/Жени/Деца, Размер – S/M/L/XL/... • Add Product – страница, в която да се създават продуктите. Търговецът трябва да попълни следните полета: • Име; • Кратко описание; • Детайли; • Снимки; • Цена; • Нова цена – ако иска да добави промоция към даден продукт; • Филтри – от чекбоксове да се избират и параметрите на филтрите, на които отговаря продукта. • Категория; • Спорт – онаследява спорта на категорията, в която се намира. При създаването на категории, продукти и филтри, да се сменя само съдържанието на централната конзола.		
2	Моят профил	Секцията да е разположена от ляво на централния панел. Вътре да се визуализира логото на търговеца и профилната му информация. Да има и бутон “Към профила”.	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от ляво, след натискане на бутон.		



3	Моите статии	Секцията да е разположена от дясно на централния панел. Вътре да се визуализират статиите, които са публикувани от търговеца. При натискане на заглавието на секцията „Моите статии“ да се отваря страница със списък на всички негови статии. Отделно, всяка статия да е линк към страница, в която да може да бъде прегледана и редактирана, както и да се свържат продукти към нея.	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от дясно, след натискане на бутон.
---	--------------	--	--

5.2.3 Статии на търговец – в wireframe (обикновен и интерактивен) да се визуализира Статии на търговец:

Беки търговец ще получава правата на Автор, следователно ще може да публикува статии, без да има нужда те да бъдат одобрявани от Редактор, като трябва да има опция да добавя продукти към своите статии:

№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
1	Списък със статии / добави статия / редакция на съществуваща статия	В тази страница търговецът трябва да вижда списък с всички негови статии, като визуално страницата следва да изглежда, по същия начин, както в потребителската част. Да може да кликне на избрана статия, след което да му се отвори страница, в която да може да я редактира и да добавя продукти към нея. Търговецът трябва да може да добави статия, като кликне на бутона “Publish an article”. При него формата да не се отваря в попъп, а в централната конзола на тази страница. Тук, той освен да създаде страницата, следва да може да свърже към нея от неговите продукти, които да му се визуализират в дясната	Секцията да заема целия екран, като елементите вътре да се препореджат един под друг.

www.eufunds.bg

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



		секция. Ако не добави конкретни продукти, то към статията му да се визуализират на случаен принцип от неговите продукти, които отговарят на същия спорт като статията.	
2	Моят профил	Секцията да е разположена от ляво на централния панел. Вътре да се визуализират логото на търговеца и профилната му информация. Да има и бутон "Към профила".	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от ляво, след натискане на бутон.
3	Моите продукти	Секцията да е разположена от дясно на централния панел. Вътре да се визуализират полета с продукти/категории, качени от самия търговец. Първото поле следва да е празно с бутон "Добави продукт" в него. Когато го натисне, да се отваря страница, в която да има възможност за създаване на нов продукт. Да може да кликне на заглавието, което ще му отвори страница с целия списък на неговите продукти/категории, или на конкретен продукт/категория, като тогава следва да му се отвори страница за преглед/редакция на продукта/категорията.	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от дясно, след натискане на бутон.

6. Потребителски профил – в wireframe (обикновен и интерактивен) да се визуализира следното съдържание:

№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
---	---------------------	----------------------------------	--------------------------------

www.eufunds.bg

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



1	Профил на потребител	Всеки потребител трябва да има своя индивидуална страница, която да изглежда еднакво, когато е посетена от други потребители в сайта, или от самия него. Тази страница трябва да може да се вижда от всички регистрирани потребители в сайта. Разликата е, че собственикът на профила следва да може да редактира информацията в нея, а всички останали да виждат статична информация.	Секцията да заема целия екран, като елементите вътре да се препореджат един под друг.
2	Channels	Секцията трябва да е разположена от ляво на от централния панел. Вътре следва да се визуализират всички канали, като най-отгоре да са тези, които потребителят следва.	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от ляво, след натискане на бутона.
3	Authors	Секцията да е разположена от дясно на централния панел. Вътре да се визуализират всички автори, като най-отгоре да са тези, които потребителят следва.	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от ляво, след натискане на бутона.

6.1 Дашборд със статистика – в wireframe (обикновен и интерактивен) да се визуализира следното съдържание:

№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
1	Статистики	Системата следва да води статистики за активностите на потребителите, като всеки трябва да има достъп до своите. Тази страница трябва да е първата, която да се отваря в подмодул Моят профил и да се достъпва, само когато потребителят е влязал в акаунта си.	Секцията следва да заема целия екран, като елементите вътре трябва да се препореджат един под друг. Информацията за всяка статия трябва да се свива до бутони,

www.eufunds.bg

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



		Тук потребителят трябва да вижда: • Своите име и ранг в йерархията на сайта; • Броя на публикуваните му статии; • Брой на статии, които все още чакат одобрение; • Брой на статии, които са отхвърлени; • Броя на хората, които го следват; • Броя на хората, които той самият следва; • Точките, които е събрал, както и колко още му остават до следващото ниво в йерархията; • Да има списък с всички статии, като за всяка е показано – какъв е нейният статус (одобрена, отхвърлена или чакаща), колко пъти е била гледана, колко like-a е събрала, колко от тях са от регистрирани потребители и колко от нерегистрирани (това е необходимо, защото само like-ове от регистрирани потребители носят точки на автора на статии) и съответно колко точки му носи.	тип акордеон, които да се свиват и разгъват при клик с мишката.	
2	Channels	Секцията следва да е разположена от ляво на централния панел. Вътре да се визуализират всички канали, като най-отгоре да са тези, които потребителят следва.	Секцията следва да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от ляво след натискане на бутона.	
3	Authors	Секцията следва да е разположена от ляво на централния панел. Вътре да се визуализират всички канали, като най-отгоре да са тези, които потребителят следва.	Секцията следва да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от дясно след натискане на бутона.	

----- www.eufunds.bg -----

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

6.2 Съобщения – в wireframe (обикновен и интерактивен) да се визуализира следното съдържание:

№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
1	Съобщения	Страница, в която следва да се визуализират всички разговори, които потребител прави и е правил в сайта. Да може да се създават чатове с потребители, като им намери профилите от дясната секция и ги завлачи до централния панел. Когато е създаден един чат, да може да намери още потребители от дясното поле и отново с завлачване до централния панел да ги добавя в групи от потребители, с които да си пише едновременно.	Секцията трябва да заема целия екран, като елементите вътре да се препореджат един под друг.
2	Channels	Секцията трябва да е разположена от ляво на централния панел. Вътре трябва да се визуализират всички канали, като най-отгоре да са тези, които потребителят следва. Да има същите функционалности, както и в другите секции.	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от ляво, след натискане на бутона.
3	Authors	Секцията да е разположена от дясно на централния панел. Вътре да се визуализират всички автори, като най-отгоре да са тези, които	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от дясно, след натискане на бутона.

----- www.eufunds.bg -----

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

потребителят следва.

6.3 Нотификации – в wireframe (обикновен и интерактивен) да се визуализира следното съдържание:

№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
1	Нотификации	Страница, в която да се визуализират всички уведомления за събития, случили се около каналите и хората, които потребителят следва. Всяка нотификация трябва да е линк, който да отвежда до страницата на съответното събитие.	Секцията да заема целия екран, като елементите вътре трябва да се препореджат един под друг.
2	Channels	Секцията да е разположена от ляво на от централния панел. Вътре се визуализират всички канали, като най-отгоре са тези, които потребителя следва. Същите функционалности, както и в другите секции.	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от ляво, след натискане на бутона.
3	Authors	Секцията да е разположена от дясно на централния панел. Вътре да се визуализират всички автори, като най-отгоре следва да са тези, които потребителят следва. Да има същите функционалности, както и в другите секции.	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от дясно, след натискане на бутона.

www.eufunds.bg

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



7. Дашборд за управление на сайта – в wireframe (обикновен и интерактивен) да се визуализира следното съдържание:

Сайтът трябва да се управлява от Редактори (Съдържание и Продукти) и Администратори. Те следва да имат достъп до дашборд, който да им служи като инструмент за управление. Той представлява страница с нотификации относно трите главни:

7.1 Управление на потребител - в wireframe (обикновен и интерактивен) да се визуализира страница за управление на потребител

- Да се настройват условията, на които трябва да отговарят потребителите, за да израстват в йерархията – да се визуализират всички потребителски роли/баджове, като срещу всяка трябва да има поле за въвеждане на точки, които са границата за преминаване към нова роля/бадж. Следва да има изискване всяко следващо число да е по-голямо от предишното, като системата алармира, ако погрешка е въведено по-малко;
- Администраторите трябва да имат възможност да добавят или отнемат функционалности към определен тип потребители в сайта. Всички потребителски характеристики (включително и тези на Редактор) да се визуализират с чекбоксове. Когато Администратор създаде потребител, то той автоматично следва да получава всички права на типа, от който е. Това следва да се визуализира с автоматично маркиране на чекбоксовете, отговарящи за тези функционалности. Тук администраторът трябва да може ръчно да добави или премахне ф-ст/и, като маркира или демаркира избран/и чекбос/ове.
- Да може да се “наказват” или “възнаграждават” конкретни потребители с отнемане или даване на точки – по преценка на **A** или **P**;
- Да могат да създават, редактират, блокират и изтриват потребители.

7.2 Управление на съдържание - в wireframe (обикновен и интерактивен) да се визуализира страница за управление на канали:

- Възможност да се създават, редактират и изтриват канали – да има панел, в който да се управляват тези функционалности. Когато **P** или **A** са в профила си, те следва да виждат в лявата секция с каналите бутон – „Manage Channels“. След натискането му трябва да се зарежда страница, в която да има списък на всички канали, подредени по азбучен ред. Всяко име на канал трябва да е линк, след натискането, на който да се отваря страница за редактиране на канала. Най-отгоре да има бутон “Add Chanel”, след натискането на който да се отваря страница, в която да се въвеждат: **Име на канала** (спорт, **Описание и история на спорта**), **Главни ключови думи** – списък с главните ключови думи;
- Възможност да се създават, редактират и изтриват главни ключови думи конкретно за всеки един канал;
- Да могат да се задават приоритети на главните ключови думи, като ги подреждат в списък една под друга с drag&drop;
- Да могат да се добавят/свързват продукти към всяка една статия – това трябва да става на ниво одобрение/отхвърляне на статия;

----- www.eufunds.bg -----

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



- Да могат да се избират ключови думи от дадена статия и с тях да се прави ръчно запитавне към афилиейтите за продукти - това трябва да става на ниво одобрение/отхвърляне на статия;
- Да могат да редактират всяко съдържание в сайта само като кликнат върху него с десен бутон на мишката и изберат „Редактрай/Edit“.

7.3. Управление на афилиейти (афилиейт хъб) - в wireframe (обикновен и интерактивен) да се визуализира страница за списъци/ листинг на афилиейти:

- Да се задават приоритети на различните афилиейти за всеки канал. Когато системата изисква продукти от афилиейтите, те следва да се съобразява с подредбата за конкретния спорт, като първо трябва да се обръща към афилиейта с най-висок приоритет – да се избира спорт, след което отдолу да се визуализира списък с афилиейтите един под друг. Да могат да бъдат премествани с drag&drop, като първият да е с най-висок приоритет. Да може да се реализира в страницата за управление на каналите или в отделен панел;
- Да работят със статистики относно всеки един афилиейт в сайта – да има страница със списък на всички афилиейти един под друг, като следва да може да се филтрират – вътрешни и външни. При натискане на някой от тях, да се отваря отделна страница, в която да има статистики относно афилиейта. За външните – да се визуализира колко изходящи потребители има към сайта му, брой продукти, които може да има в сайта (поле, което да може да се променя по преценка на А или Р).
- За вътрешните следва да има подробна статистика – информация за компанията, брой продукти, брой продажби, приход, дължими суми и т.н. Да могат да бъдат добавяни още статистики в процеса на работа.

Кандидатът е представил частична и/ или непълна и/ или не е представил концепция за визуализация (desktop and mobile wireframes).

0

T2 - Описание на логическите процеси

**Макс.
5 т.**

Кандидатът е представил схематична визуализация на логика за управление на технологичните процеси и клъстер от релационни връзки на базата на зададената от кандидата логика, за следните процеси:

1. Регистрация на потребител;
2. Управление на потребителски акаунт;
3. Предложение на статия;
4. Оценяване на статия от потребител;
5. Одобрение/отхвърляне на статия и свързване на продукти към нея от редактор;
6. Развитие на потребителски акаунт и събиране на точки;
7. Регистрация на търговец;
8. Управление на акаунт на търговец;

5

www.eufunds.bg

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

9. Покупка на продукти от външен афилиейт (Amazon, GoPro, ...); 10. Покупка на продукти от вътрешен афилиейт (търговец регистриран в сайта); 11. Изплащане на печалба на търговец; 12. Получаване и изпращане на съобщения между потребителите; 13. Създаване и управление на канали; 14. Управление на афилиейти (афилиейт хъб).	
Кандидатът е представил частична и/или непълна и/или не е представил схематична визуализация на логика за управление на технологичните процеси и клъстер от релационни връзки.	0

Максималният брой точки получава офертата, получила най-много точки от сбора на подпоказатели $T1 + T2 = T_{т.с.}$

Точките по третия показател на всеки участник се получават по следната формула:

$$ПЗ = T_{т.с.} \times 0,60$$

Показател 4 – “Време за отстраняване на повреда”, с максимален брой точки – 100 и относително тегло - 0,05.

Максималният брой точки получава офертата с предложено най-кратко време за отстраняване на повреда в часове – 100 точки. Минималното време за отстраняване на повреда, което участниците в процедурата могат да оферират е 1 час. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-краткото време за отстраняване на повреда на място по следната формула:

$$Тв.п. = 100 \times \frac{C_{min}}{C_n}, \text{ където :}$$

- “100” е максималните точки по показателя ;
- “ C_{min} ” е най-краткото време за отстраняване на повреда на място;
- “ C_n ” е времето за отстраняване на повреда на място на n- я участник.

Точките по петия показател на n- я участник се получават по следната формула:

$$П4 = Тв.п. \times 0,05$$

Комплексната оценка /КО/ на всеки участник се получава като сума от оценките на офертата по четирите показателя, изчислени по формулата:

----- www.eufunds.bg -----

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

$$КО = П 1 + П 2 + П 3 + П 4$$

Офертата получила най-висока комплексна оценка, се класира на първо място.

----- www.eufunds.bg -----

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстремн туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.