

## 360° идеята

360° е медия, чиято цел е да популяризира алтернативните спортове, активния начин на живот и отговорното отношение към природата и заобикалящия ни свят. Все повече нараства процентът на хората, предпочитащи да прекарват времето си на открито, както и броят на съоръженията, позволяващи практикуването на различни екстремни занимания в градска среда. Голяма част от тези спортове, допреди няколко години непознати и смятани за субкултури, днес са се превърнали в общоприет и лесно достъпен начин за поддържане на добра физическа и психическа форма и справяне със стреса от натовареното ежедневие. Други все още са сравнително непознати за повечето хора и те първа ще предизвикват масов интерес. Все повече активни млади хора търсят алтернативи на съществуващите популярни спортове и проявяват желание да се развиват в тази насока. Доказателство за това са непрекъснато увеличаващите се продажби на специализирана спортна екипировка и аксесоари, както и все по-големият брой събития, свързани с различни екстремни спортове. Всички тези тенденции обуславят съществуването на медия, която да коментира познатите и да запознава с не чак толкова известните спортове, да образува адекватно отношение към природата и да предлага внимателно селектирана информация за най-актуалните събития, лица и продукти в съответните сфери.



# 360° на хартия

360° е безплатно списание в джобен формат и обем между 32 и 128 страници, издавано от "Екстрийм медия" ООД. Излиза ежемесечно с идеята да покрива най-характерните спортове и събития за съответния сезон. Разпространява се гъвкаво в цяла България, за да достигне до максимален брой точни читатели. Освен предварително селектираните спортни клубове, специализирани магазини, заведения, училища и университети, 360° е и на всички актуални спортни събития, концерти, партита и фестивали - на всички горещи точки, в които се случва нещо интересно, свързано с таргет групата на списанието. Списанието използва 100% рециклирана хартия - както за печата на книжното тяло, така и за цялата си корпоративна линия (папки, визитки, бланки, хартия за принтер). Хартията е Dalum (Дания) и притежава сертификати за екологично чисти продукти от European Flower, Nordic, German Blue Angel и Narm. Визията и концепцията на списанието е специално разработена, така че да предизвиква колекционерския дух в своите читатели, които проявяват склонността да събират отделните броеве. Тъй като списанието се разпространява безплатно, което не предполага сто процентова сигурност в снабдяването с броевете, стартира и абонаментна схема, благодарение на която да успява да достигне до всички, които държат да притежават пълния комплект издания, както и до живеещите в населени места, които разпространението не успява да покрие.



## Рубрики

- Професионални статии за различни видове алтернативни спортове
- Материали за локации, зали и съоръжения за практикуване
- Информация за предстоящи състезания, изложения, фестивали, концерти и др.
- Безопасност и начини за оказване на първа помощ
- Практически начини за обогатяване на уменията - боравене с уреди, специализирана екипировка, ориентиране и оцеляване в екстремни условия
- Представяне на популярни лица от България и света, свързани с екстремните спортове и алтернативния начин на живот
- Природосъобразност, опазване на околната среда и правилно третиране на отпадъците
- Интервюта с известни личности, които да споделят мнение по въпроси, свързани със спорта и екологията
- Алтернативен туризъм, изкуство, забавления
- Пътеписи и истории от различни точки на света
- Селекции на нови продукти
- Справочник за магазини, спортни клубове, организации, спортни центрове и туристически агенции

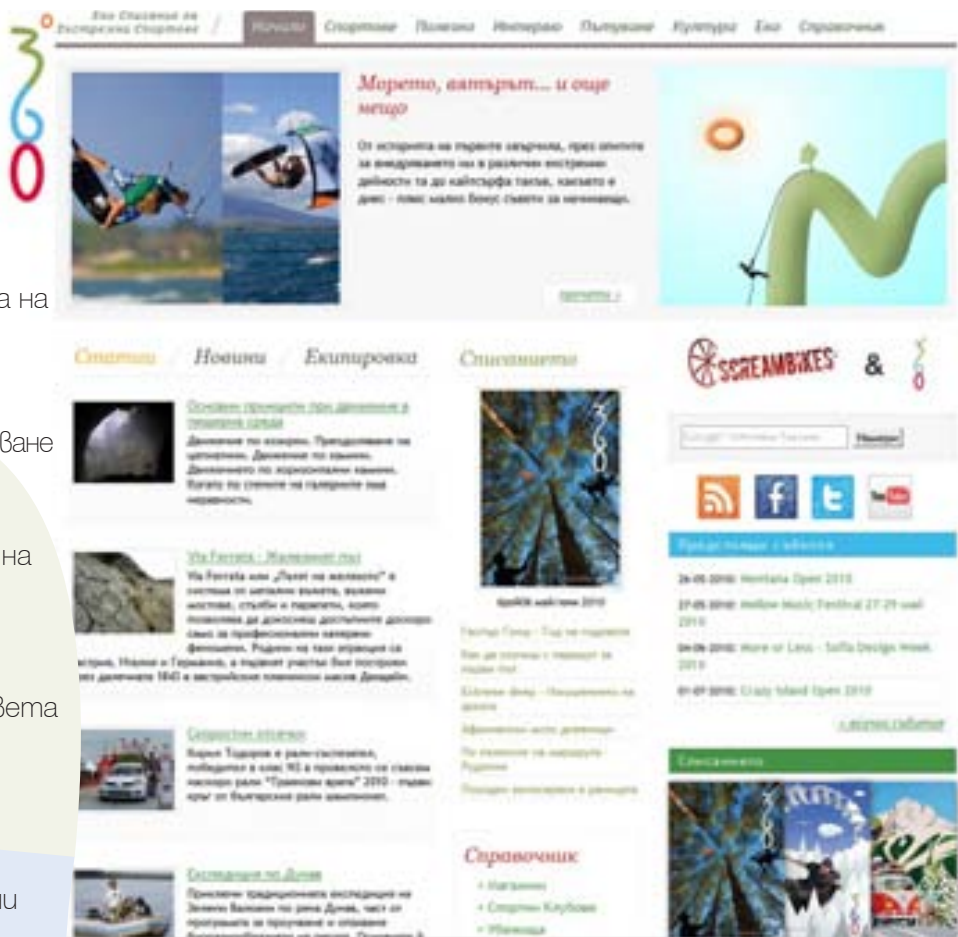


# 360° онлайн

Сайтът на списанието с адрес [www.360mag.bg](http://www.360mag.bg) е самостоятелна електронна медия. Освен онлайн вариант на списанието, интернет страницата предлага и множество допълнителна информация:

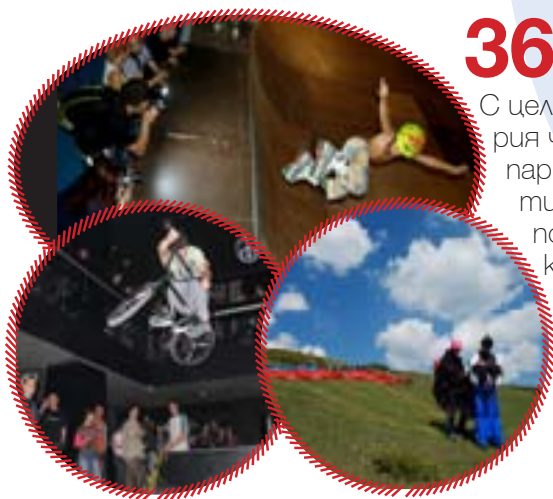
- Актуални новини и събития от света на алтернативните спортове
- Професионални статии за различни видове спортове
- Локации, зали и съоръжения за практикуване
- Безопасност и начини за оказване на първа помощ
- Практически начини за обогатяване на уменията
- Представяне на интересни лица
- Авторски пътеписи
- Фотоистории от всички точки на света
- Видеоклипове
- Природосъобразност
- Представяне на продукти
- Подробен справочник за магазини, спортни клубове, организации, спортни центрове и туристически агенции

Неограниченото онлайн пространство дава възможността медията да бъде напълно адекватна с всичко интересно, което си струва да се сподели и мигновено да достигне до читателите, без ограниченията на обем или периодика. Една интерактивна медия, залагаща на оригинална, професионална и забавно поднесена информация, за всичко онова, което интересува и обединява читателите на списанието, без значение от конкретния спорт, на който са отгледани.



## 360° събития

С цел да покрие по-голям периметър от интереси на своята аудитория читатели, "Екстрийм медия" ООД е отворена към участие като партньор или съорганизатор във всякакви събития, близки до тематиката на списанието. Състезания, изложения на продукти, курсове по безопасност, концерти, партита и кинофестивали - всичко, което е актуално и интересно в света на екстремните спортове, екологичната инициатива и алтернативния начин на живот.



## 360° аудитория

Основната аудитория на списание 360° са мъже и жени на възраст от 18 до 45 години. Това са динамични, образовани и добре информирани хора, които следят последните тенденции и новости в заобикалящия ги свят. Спортът и активният начин на живот предполагат един по-висок жизнен стандарт, предвид необходимостта от закупуването на специализирана екипировка и организирането на пътувания до места, на които има възможност за практикуването им, както и специфичния начин на живот на хората, които се занимават с тях - те най-често практикуват повече от един спорт, обичат да пътуват и имат отговорно отношение към природата и света. Читателите ни са динамични потребители на нови продукти от всички сектори и са отворени към различни нови и алтернативни начини за прекарване на времето. Извън твърдата аудитория на списанието, съществува и таргет под и над тези възрастови граници с широк спектър на интереси и потребление, които не са задължително занимаващи се с някакъв спорт, но подкрепят идеята. Те търсят косвено усещането от адреналина като публика, фенове са или имат близки, познати и приятели, които ги практикуват.

# 360° досега

През първата една година от своето съществуване списание 360° запозна аудиторията с идеите и намеренията си и да намери своето място в медийния сектор. Списанието успя да създаде основа, която обединява субкултурите на различни течения, свързани със спорта, екологичната инициатива, алтернативния начин на живот и уличната култура. Отделно 360° присъстваше, подпомагаше, инициираше и организираше редица събития, свързани с интересите на своите читатели.

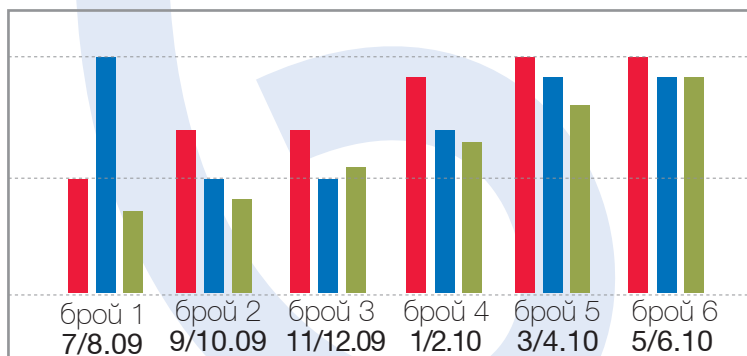


## 360° в цифри

Издадени бяха 6 броя в общо **48 000** копия - разгледани, прочетени и прерочетени между **100 000** и **300 000** пъти, плюс над **15 000** уникални сваляния на броевете от интернет.

Сайтът на списанието стартира своята Beta-версия в началото на февруари 2010, която има над **40 000** уникални посещения до момента.

Брой 1 - тираж **5000**  
 Брой 2 - тираж **7000**  
 Брой 3 - тираж **7000**  
 Брой 4 - тираж **9000**  
 Брой 5 - тираж **10 000**  
 Брой 6 - тираж **10 000**



10 000 сваляния в интернет  
 10 събития  
 10 000 копия  
 5 000 сваляния в интернет  
 5 събития  
 5 000 копия

360° присъстваше на над **40 събития**, посетени от близо **35 000** души.

Част от тях са: Откриване на зимен сезон Боровец 2010, Състезание по планинско колоездене Shambhala Open Cup 2010, Състезание по Парапланеризъм - Кризис Фактор 2009, Демонстрация по Wakeboard - хидропарк Казичане, лекция Лавинна безопасност, Многобой Чепелареада 2010 и мн.гр.

Списание 360° държи на връзката със своите читатели, затова поддържа активен онлайн живот в социалните мрежи. Фен-страницата ни във facebook до момента има над **5000** последователи, от които:

Мъже 56%	Жени 44%	Общо
Възраст	Възраст	Възраст
18 - 24 - 27%	18 - 24 - 20%	18 - 24 - 47%
25 - 34 - 25%	25 - 34 - 21%	25 - 34 - 46%
35 - 44 - 3%	35 - 44 - 2%	35 - 44 - 5%
45 - 54 - 1%	45 - 54 - 1%	45 - 54 - 2%

\* Актуална информация, пълен списък на точките и събитията за разпространение можете да намерите на [www.360mag.bg/aboutus#distribution](http://www.360mag.bg/aboutus#distribution)

# 360° реклама

КАКВО Е ПОДХОДЯЩО ДА СЕ РЕКЛАМИРА В 360°?

- Екипировка за екстремни спортове
- Здравословни храни и напитки
- Туристически агенции и туроператори
- Спортни съоръжения и локации
- Спортни клубове и училища
- Хотели и заведения
- Нова техника - фото, видео, Hi Fi, уреди за ориентиране и комуникации и др.
- Автомобили и аксесоари за тях
- Модни марки
- Козметика
- Лечебни средства
- Събития - състезания, изложения, фестивали, концерти и др.



# 360° марки



И ДРУГИ КОИТО НЕ МОЖЕМ ДА ИЗБРОИМ ТУК

# 360° партньори



# 360° магазини

