



Техническа спецификация

по процедура за избор на изпълнител „Избор с публична покана“ с предмет:
„Разработване, доставка и въвеждане в експлоатация на следния специализиран софтуер, представляващ дълготраен нематериален актив: Иновативна технологична платформа за стимулиране на алтернативен и екстрем туризъм и спорт - 1 брой“, по договор за безвъзмездна помощ BG16RFOP002-1.001-0434-C01 по процедура BG16RFOP002-1.001 „Подкрепа за внедряване на иновации в предприятията“, Оперативна Програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г.”

Иновативна технологична платформа за стимулиране на алтернативен и екстрем туризъм и спорт – 1 брой, с еквивалентни или по-добри параметри от следните минимални технически и функционални характеристики:

Работното име на сайта е платформа “360 Андриналин”

Обхват, цели и технически характеристики

- Сайтът да бъде с адаптивен (responsive) дизайн, като с по-голям приоритет е дизайнът за мобилни устройства;
- Сайтът трябва да е с много изчистена и същевременно модерна визия;
- С цел улеснение на потребителите, страниците за създаване на съдържание и страниците, които визуализират съдържанието трябва да имат идентична структура и дизайн. Потребителите на сайта могат само да ги четат, а Редакторите и Администраторите да редактират директно върху тях.
- Сайтът да е разработен в английска езикова версия.
- Разделение на сайта в три главни модула (Социална мрежа, Е-Магазин, Е-Медия), интегрирани помежду си;
- Интеграция с голям брой API системи (10 affiliate partners, Google Maps, Amazon, Paypal, Youtube, Vimeo, Facebook, GoPro и др).
- Сайтът трябва да издържа и работи безпроблемно на натоварване от 10 000 брой посетители в секунда;
- Добре направена и доказано ефективна сървърна архитектура способна да издържа на големи натоварвания с автоматично скейлване.
- Бърз и лесен достъп до информацията за всички посетители в сайта;
- Възможност за регистрация на посетителите;
- Разделяне на потребителите на роли, като всяка роля има различни възможности за работа с платформата;
- Всяко влизане в системата се записва, заедно с IP адреса на потребителя и уникален ключ, записан под формата на бисквитка (cookie) в потребителския браузър.
- Потребителите да имат възможност да споделят информация на дадена тема;
- Статиите да се визуализират в листинг, видим за всички регистрирани потребители;
- Потребителите да могат да оценяват предложените съдържание/статии.
- Редактор да одобрява или отхвърля предложените съдържание/статии.

----- www.eufunds.bg -----

Проект BG16RFOP002-1.001-0434-C01 Внедряване на система за интегрирана платформа за стимулиране на алтернативния и екстрем туризъм и спорт, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Хрътките“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

- Редактор и Администратор да могат да създават, редактират и изтриват съдържанието в сайта;
- Редактор и Администратор да могат да създават, редактират и изтриват каналите в сайта, като могат да създават, редактират и изтриват главни ключови думи за всеки един канал;
- Служители на платформата да могат да свързват продукти от магазина с конкретна статия;
- Възможност потребителите да следват определени канали или личности, да се свързват помежду си, да участват в дискусии и чатове, да получават нотификации за активности в следените от тях канали;
- Потребителите да могат да събират точки, с чиято помощ да израстват в йерархията на сайта.
- Събраните точки трябва да могат да се обръщат във валута, за която потребителите да получават отстъпки при покупки на продукти в магазина;
- След определен брой одобрени статии в определена тематика, техният автор да получава master бадж за конкретната тема/спорт/категория.
- Разработка на два типа афилиетски програми;
- Виртуална сметка за всеки потребител, в която да се събират или изваждат точки в зависимост от действията, които извършава в сайта;
- Системата да показва статистики;
- Уебсайтът да бъде съвместим с най-често използваните и модерни браузъри на пазара: Firefox, Chrome, Safari, Opera, MS Edge и Internet Explorer 11+;
- Редактори и Администратори на сайта да могат да управляват и променят стойностите на условията, при които Потребителите в сайта израстват в йерархията.
- Да се разработи АФИЛИЕЙТ ХЪБ, в който Редактори и Администратори да могат да управляват параметрите на всички афилиейт програми, с които работи сайтът;
- Да бъдат използвани повече от една, различни бази данни, както и кеширане на всички (които е възможно) заявки (с Redis).
- Да има функционалност за лайв-чат между потребителите, като за тяхната реализация да се използват WebSocket connections (realtime, live-updating user interfaces);
- Да се разработи панел (Афилиейт Хъб), през който да се управляват афилиейт програмите;

Потребителски роли

Съкращение	Описание
ПН	<p>Потребител Нов – Всеки нерегистриран потребител в сайта.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Може да разглежда и чете всички статии в медията; • Може да разглежда и поръчва продуктите в магазина; • Може да разглежда News Feed-а в Модул Социална мрежа, но няма право да пише и участва в него. • Може да се регистрира - за да се регистрира в сайта, той трябва да попълни форма, в която въведе следните полета - собствено и фамилно име, имейл, парола и потвърди паролата, след което да потвърди регистрацията си на имейл. Друга опция за регистриране е чрез собствен Facebook или

	<p>Google профил;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Информация, която се извема автоматично при логване с Facebook или Google+ - име, дата на раждане, месторождение/местоживеене, публичен профил.
ПБ (beginner)	<p>Потребител Бегинър – Всеки, който се е регистрирал в сайта. Има право на следните действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Предлага статии в конкретен канал; • Преглежда статии, предложени от други потребители, преди да са публикувани; • Оценява +/- статии, предложени от други потребители, преди да са публикувани; • Има виртуална сметка, в която в зависимост от действията му, да се събират или отнемат точки; • Има възможност за растеж в йерархията за конкретен канал, с помощта на събраните точки от действията му, само в този канал; • Има възможност да купува продукти от магазина, като монетаризира събраните точки и ги разменя за отстъпка • Следва избран/и канал/и или автор/и в сайта; • Получава известия за следваните от него канали и автори; • Има достъп до Модул Социална мрежа и до функционалностите в него; • Добавя статии в Любими; • Могат да комуникират помежду си с други с всички регистрирани потребители, да виждат дали са онлайн, дали съобщението е предоставено, а също и дали е прочетено от отсрещната страна; • В директната комуникация могат да се включват и снимки; • При наличие на ново лично съобщение, получава нотификация в интерфейса.
ПС (contributor)	<p>Потребител Сътрудник - след натрупването на определен брой точки и получаването на съответните баджове, чиито брой се определя динамично от администратор, се класифицира като по-напреднал потребител и получава нова възможност:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Всички останали функции на ПБ; • Добавя или премахва тагове на статии, предложени от други потребители, като по този начин позиционира по-добре съдържанието и

	<p>добавя стойност на материалите;</p> <ul style="list-style-type: none"> Печели или губи точки, в зависимост от това дали таговете, които е добавил към статия са одобрени или отхвърлени от редактора;
ПА (expert)	<p>Потребител Автор – авторът е най-високото ниво, до което може да се изкачи един саморегистрирал се потребител.</p> <p>Той няма нужда от одобрението на Редактор, за да бъде публикувана неговата статия, в канала, в който е Автор.</p> <p>Той може да редактира статиите на други потребители с по-малък ранг в йерархията.</p>
ПТ (sales)	<p>Потребител Търговец – това е потребител, който се възползва от афилиет програма на сайта, като продава свои стоки в него. Той има всички функционалности на ПА, + собствен контролен панел, през който да качва продукти и управлява продажбите си.</p> <p>Може да създава статии, към които да свързва своите продукти. Когато потребител чете неговата статия, в дясно се визуализират продуктите му.</p> <p>Профил на ПТ се създава единствено от администратор на сайта.</p>
Р (editor)	<p>Два типа:</p> <ul style="list-style-type: none"> Редактор Съдържание- Работата на РС е да преглежда всички предложени статии и да преценява коя е за одобрение и коя трябва да се отхвърли; Редактор Продукти - Работата на РП е да преглежда одобреното съдържание и да асоциира към него свързани продукти. Също така има достъп до „Миксера“ на афилиейтите, като може да го управлява, като задава приоритети за всеки един спорт, от кой афилиейт да се изискват продукти първи и от кой последен <p>И двата типа могат да публикуват статии във всички канали;</p> <p>Един Р може да изпълнява и двете функции, или само една от двете. Разполага със собствен контрол панел, през който да качва продукти към статиите, да управлява продажбите, да въвежда афилиейти, с които да работят всички търговци.</p> <p>Профил на Р се създава единствено от администратор на сайта.</p> <p>Има възможност да създава нови канали, както и да добавя главни ключови думи към всеки един канал. На база на тези главни ключови думи и името на канала, ще се изискват предложенията за свързани продукти, които идват от афилиейтите.</p>
А (admin)	<p>Администратор – това е потребител с най-високо ниво на достъп.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Може да редактира или изтрива информацията в сайта; • Създава, редактира и изтрива потребители от всички нива под него; • Има достъп до всички статистики; • Може да променя динамично условията за ъпгрейд на потребителските профили; • Може да създава нови типове потребители • Може да добавя нови функции към различните типове потребители. <p>Администратори могат да се създават единствено от собственика на сайта или с други думи - Супер Админ</p>
СА (owner)	Супер Админ – има всички функционални възможности на А, + възможността да създава, редактира или изтрива Администраторски профили.

Потребителско точкуване– Точкуването в сайта ще става на база на предефинирани условия, като А и СА могат да променят параметрите на тези условия през административния панел. По долу в табличен вид са представени условията за точкуване, като въведените стойности са примерни, за по-лесно онагледяване на функционалността.

№	Действия, които потребителите извършват във всички канали в сайта водят до получаване на точки.	Получени точки
1	Публикува статия	
	Одобряване от Р	+100т.
	Отхвърляне от Р	-50т.
2	Оценява статия (like/unlike)	
	Оценка на потребител = оценка на Р	+2т.
	Оценките не съвпадат	-2т.
3	Добавяне на тагове	
	Одобряване на таг от Р	+5т.
	Отхвърляне на таг от Р	-5т.
4	При одобрена от Р и публикувана статия	

Регистрирани* потребители like-ват дадена статия, то авторът и получава	+2т.
Регистрирани* потребители unlike-ват дадена статия, то авторът и получава	-2т.

Потребителска йерархия и получаване на баджове – Със спечелените точки, всеки потребител може да се изкачва в йерархията на сайта.

Всички точки, които получава един потребител ще се знае за кой канал се отнасят. В зависимост от това, потребителите ще получават роли и баджове за конкретни спортове. В табличен вид са представени условията, на които трябва да отговарят потребителите, като отново въведените цифри са само примерни и те могат да бъдат контролирани от **P** и **A**.

№	Роля	Точки	
		От	До
1	Beginner	0	1000
	Amateur	0	300
	Novice	301	600
	Interested	601.	1000
2	Contributor	1001	5000
	Apprentice	1001	2000
	Advanced	2001	4000
	Devoted	4001	5000
3	Expert	5001	∞
	Committed	5001	7000
	Experienced	7001	9000
	Master	9001	∞

Пример – Потребител *X* има 8000т., от които 4700т. са от активности в канал **Skydiving**, 3200т. от канал **Snowboard** и 100т. от канал **Cycling**. Тогава ролята на *X* е **Contributor** с бадж **Devoted** в канала **Skydiving**, **Contributor** с бадж **Advanced** в канала **Snowboard** и **Beginner** с бадж **Amateur** в канала **Cycling**.

Монетаризиране на точките – Всички точки могат да се преизчислят в Щатски долари и потребителят да се възползва от отстъпка при покупка на продукти от магазина.

Равностойността им може да се определя от **A** и **CA**.

Пример – $100т. = \$1 = 1 \text{ статия, т.е } 10 \text{ написани статии} = \10 отстъпка.

Header – визуализира се на всяка страница от сайта

№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
1	Лого	При натискане на логото, потребителят трябва да бъде препратен на началната страница. При скрол надолу, логото трябва да остава фиксирано, заедно с цялата навигационна лента.	При мобилни устройства, логото да се измества в средата, за да освободи място от двете си страни за иконите, които отварят листинга с каналите и потребителите.
2	Главно навигационно меню	Да съдържа в себе си линкове към трите основни модула на платформата: <ul style="list-style-type: none"> • Comunity; • Shop; • Media. Да е разположено в средата за най-добра видимост и лесна навигация.	
3	Поле за търсене / икона	След натискане на иконата да се отваря поле, в което потребителят да може да въведе ключови думи и да започне търсене в целия сайт или само в избран от него канал от друпдаун, който също се визуализира. Когато потребителят започне да пише, отдолу да му се появяват препоръки и подсказки за търсенето.	При натискане на иконата, на целия екран да се зареждат двете полета: Поле за въвеждане на ключови думи; Друпдаун, от който да се избере в кой канал да се извърши търсенето; Бутон X за затваряне.
4	Вход / Регистрация	При натискане на бутона Login да се отваря попъп, с форма за въвеждане на имейл и парола. Също така да има и вход с Facebook или Google акаунти. При регистрация да се отваря попъп с	При мобилни устройства, при натискане и на двата бутона, съответният попъп трябва има леко прозрачен бекграунд и да заема целия екран.

		<p>форма за регистриране:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Име и фамилия*; • Имейл *; • Парола *; • Потвърди паролата *; • Регистрация с Facebook и Google. <p>Полетата маркирани с * трябва да са задължителни.</p> <p>Да има опция за забравена парола.</p>	
5	Публикувай статия	<p>При натискането на този бутон, да се прави проверка дали потребителят е логнат в системата. Ако не е, то трябва да му се показва съобщение да влезе или да се регистрира. Ако вече е втре, то следва да се визуализира форма за създаване на статия.</p>	<p>Текстът да се скрива и в бутона да остава само иконката.</p>
6	Филтри	<p>За всяка страница трябва да има по три филтъра. Първите два да са еднакви за всяка страница в сайта, а последният да се променя в зависимост от страницата:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Location - друпдаун – след избор на стойност от полето в страницата да се показва само съдържанието, което е свързано с избраната локация. В полето да се визуализира списък с всички държави, които са предефинирани. В самия друпдаун да има поле за сърч, с което по-лесно да се намира търсената локация; • Sport - друпдаун - след избор на стойност от полето в страницата да се показва само съдържанието, което е свързано с избрания спорт. Спортите да се създават динамично през администрацията на сайта; • Format - друпдаун - да се визуализира само, когато потребител се намира в Media. Да показва само статии, които отговарят на избрания 	<p>Да се свива до визуализация на икона, при натискането на която да се визуализират в попъп</p>

		<p>формат. Форматите да са предефинирани:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Снимка (Picture); - Фотогалерия (Photo gallery); - Видео (Video); - Новина (Event); - Репортаж (Spotlight); - Статия (Story); - Пътепис (Travel Story); - Интервю (Interview); - Полезен материал (How-to); - Ревю (Review / Test Zone). <p>• Category - друпдаун – да се визуализира само в Shop. Всички типове са предефинирани.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Книги - Електронни / хартиени - Филми; - Музика; - Тutorials / Обучение; - Курсове – обучение; - Преживяване; - Гидове (локални водачи); - Пътуване / билети; - Настаняване; - Арт / фешън аксесоари; - Дрехи – лайфстайл; - Екипировка Хардуер; - Застраховки; - Мобилни апликайшъни; - Платена информация; <p>• Type - друпдаун – да се визуализира само в Community. Да има списък с всички типове</p>	
--	--	---	--

		<p>публикации, визуализирани в News Feed-a. Предварително да са дефинирани:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Articles; - Statuses; - Comments; - Pictures; - Videos; - възможност за добавяне на други <p>Освен на съдържанието в централната конзола, филтрите трябва да се влияят и на показваните резултатите в двете странични колони на спортовете и хората.</p>	
--	--	---	--

Home Page

Това е първата страница, която трябва да се визуализира, когато **НП** за първи път посети платформата или вече регистриран потребител, който е излязал от профила си

№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
1	Форма за вход	<p>От тук потребител трябва да може да се логне в платформата. Формата следва да съдържа следните полета:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Имейл; • Парола; • Чекбокс – Запомни ме; • Линк – Забравена парола; • Бутон – Вход. 	
2	Форма за регистрация	<p>От тук потребител трябва да може да се регистрира. Формата да съдържа:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Заглавие – Нов си в ...? • Имейл; • Парола; • Потвърди паролата; 	

		• Бутон – Регистрация в;	
3	Бутон – Разгледай като гост	Този бутон трябва да отвежда потребителите в платформата и да им позволява да я достъпват и разглеждат без да се регистрират.	
4	Въвеждащ текст	Да включва лого, заглавие и информационен текст с кратко описание на платформата.	

Модул: Социална мрежа: Страница, в която се влиза след натискане на бутон Community от главното меню

- възможност за регистрация на неограничени потребителски акаунти;
- потребителска зона с ограничен достъп;
- лична профилна страница на потребителя;
- управление на всички регистрирани акаунти в платформата;
- различни права за достъп до съдържанието в зависимост от типа акаунт – обикновен, модератор, администратор;
- вход за потребители с Facebook/Google+;
- система за съобщения между потребителите на платформата;
- възможност за изпращане на покани от потребителите към свои приятели.

№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
1	News Feed	<p>Това е централният панел в страницата. Трябва да показва последните събития случили се в сайта, като най-отгоре да излиза последното. Информацията следва да върви последователно надолу с безкраен скрол.</p> <p>Информацията вътре да може да бъде филтрирана.</p> <p>Всеки да може да вижда тази страница. Само регистрирани потребители да могат да пишат в нея – коментари, постове, статуси, снимка или видео.</p> <p>Всеки потребител трябва да има възможност да участва в комуникационните канали, които имат за цел да обединят на едно място груповата комуникация. Структурата им следва да е дървовидна – всеки канал да</p>	Да заема цялата част от екрана.

		<p>може да има подканални и т.н. Съдържанието в каналите трябва да може да бъде филтрирано по следните критерии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разстояние от останалите потребители • Държава • Град • Език - <p>Комуникационните канали наподобяват на тези в Slack, с тази разлика, че най-новите съобщения следва да бъдат най-горе. При скролиране надолу, по-старото съдържание следва да се зарежда динамично, по подобие на съдържанието, публикувано във Facebook.</p> <p>При публикуване на външна връзка, системата следва да анализира определени тагове в съдържанието на външния сайт и да предостави обзор (снимка, или дори embedded video).</p>	
2	Channels	<p>Секцията да е разположена от ляво на News Feed-а. Да представлява списък с всички канали в сайта. Потребител да може да ги филтрира, като избере да вижда всички или само тези, които следва. Да има и поле за търсене - за лесно откриване на конкретен спорт. След избиране на канал, да се променя съдържанието на другите две секции в страницата:</p> <ul style="list-style-type: none"> • News Feed – да се визуализира само случилото, само в избрания/те канал/и. • Persons – да се визуализират само хора, които следват същия/те канал/и. <p>Да може да се избират (селектват) по повече от един канал. Създаването на канали в сайта е функция, която имат</p>	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от ляво, след натискане на бутона.

		само А на сайта. Ако пожелае/ят, същия/те могат да разрешат тази опция и на други тип потребители.	
3	Persons	<p>Секцията да е разположена от дясно на News Feed-а. Да представлява списък с всички потребители в сайта. Потребител да може да ги филтрира, като избере да вижда всички или само тези, които следва.</p> <p>Да има поле за търсене – за по-лесно откриване на конкретен потребител.</p> <p>След избиране на личност, да се променя съдържанието на другите две секции в страницата:</p> <ul style="list-style-type: none"> • News Feed – да севизуализира само съдържанието, качено от избрания/те потребител/и. • Channels – да се визуализират само каналите, които са следени от избраният/те личности. <p>Да може да се селектират по повече от един потребител.</p>	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от дясно, след натискане на бутона.

Модул: Онлайн/Е- магазин

- възможност за управление на неограничен брой продукти;
- възможност за създаване на клиентски групи;
- възможност за импортиране на продукти от други онлайн магазини и платформи посредством XML;
- продуктови категории с падащо меню;
- неограничен брой снимки към даден продукт;
- възможност за разплащане с банкови карти и електронни портфейли;
- автоматично генериране на сайтмап с всички подстраници от магазина;
- възможност за поставяне на етикети към даден продукт;
- бързо търсене във всички продуктови категории;
- филтри за търсене по марка, тип продукт и др.
- сравнение на продукти;
- свързани продукти, най-продавани продукти, най-нови продукти, последно разглеждани;
- система за обработване на поръчките;
- система за ваучери и промо кодове;
- оценки и ревюта на продуктите от потребителите на платформата;

- управление на динамични страници от магазина;
- мултиезичност на онлайн магазина;
- генериране на продуктови фийд в XML;
- отчетност по продажби, по типове продукти, по клиентски групи;
- афилиейт система за генериране на продажби.

№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
1	<p>Листинг на продукти</p> <p>Бележка – наричат се продукти за по-кратко. Думата обединява всички категории, които могат да бъдат услуги, пътувания, продукти, музика, филми, книги, обучения и т.н.</p>	<p>При влизане на Потребител Нов - ПН в магазина, в централната конзола следва да се визуализират всички спортове със собствен банер и заглавие. След избиране на конкретен спорт, да се визуализират и продуктите свързани с него. Това се прави с цел да не се затрупва потребителят с всякакви продукти от всякакви категории и спортове.</p> <p>Ако потребителят е вече регистриран и е влязал с профилните си данни, следва да му се визуализират директно продукти, свързани със спортовете, които следва.</p> <p>Продуктите трябва да са разделени в категории, които да са предварително дефинирани. Възможно е всяка категория да има подкатегории, като например:</p> <p>Products:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gender – mans/ladies/kids; - Brands – Adidas/Nike/... <p>Потребителят трябва да може да филтрира продуктите спрямо локацията, спорта и категориите.</p> <p>Потребителя трябва да може да избере как да бъдат визуализирани продуктите в грид или листинг.</p> <p>Продуктите да могат да бъдат сортирани по:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Азбучен ред (A <=> Z) 	<p>Секцията да заема целия екран, като отново може да бъде подредена като грид или листинг.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> Цена (най-ниска<=>най-висока) 	
2	Канали	Секцията следва да е разположена от ляво на централния панел. Да разполага със същите функционалности, както и в другите модули в сайта.	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от ляво, след натискане на бутона .
3	Хора	<p>Секцията следва да е разположена от дясно на централния панел.</p> <p>Да визуализира всички потребители в сайта.</p> <p>Да има поле Search за по-лесно откриване на потребители.</p> <p>Ако потребител иска да изпрати и сподели бързо продукт на свой познат, то следва да може да намери конкретния човек в дясната секция и със завлачване на продукта да го пусне върху профила му, след което той следва да получи известие с линк.</p>	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от дясно, след натискане на бутона.

Индивидуална страница на продукт

№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
1	Индивидуално представяне на продукт	<p>В страницата следва да се представя продукт с наличната информация, която се предоставя от amazon – снимки, име, цена, описание, бутон за покупка водещ до страницата на продукта в amazon, бутон за споделяне в социалните мрежи и бутон за споделяне с приятел.</p> <p>Да се показват се две цени:</p> <ul style="list-style-type: none"> Реалната цена на продукта - задраскана; Цената на продукта с отстъпката, която може да се ползва със събраните точки. 	Секцията да заема целия екран, като елементите вътре да се препореджат един под друг.

2	Свързани статии	Секцията следва да е разположена от ляво на централния панел. Вътре следва да се визуализират статии, които да са свързани с продукта. Ако няма такива, да се визуализират статии отнасящи се за същия спорт.	Секцията да се отваря с приплъзване от ляво, след натискане на бутона.
3	Подобни продукти	Секцията да е разположена от дясно на централния панел. Вътре следва да се визуализират продукти, които да отговарят на същите критерии, както избрания продукт. Продуктите да се генерират автоматично на рандом принцип, като трябва да има по равно позиции за двата типа афилиейти.	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от дясно, след натискане на бутона.

Профил на търговец – Потребител Търговец трябва да е част от вътрешните афилиейт програми на платформата. В този модул трябва да се включват следните страници:

Стани търговец “Become a product partner/ an affiliate partner”:

Тази страница трябва да е под формата на текстова страница, в която да се обяснява какви са предимствата на това да си партньор в платформата. До нея да се стига, чрез линк във футъра на сайта. В края на страницата трябва да има форма за изпращане на заявка за ставане на търговец. Полетата във формата трябва да са следните:

- **First Name;**
- **Last Name;**
- **Email;**
- **Phone;**
- **Company;**
- **Industry;**
- **Sport;**
- **Product Description;**
- **Message;**
- – в процеса на работа да могат да бъдат добавяни и други полета.

Заявката следва да се визуализира в административния панел, като е видима за А и Р, а също така да се изпраща на администраторски имейл/и.

Данни на търговец “Affiliate partner data” – след като заявката бъде проверена, А или Р да могат да създадат профил на търговец. След създаването му, търговецът трябва да получава имейл с линк за активиране на профила.

№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
---	------------------------	----------------------------------	-----------------------------------

1	Управление на потребителски данни	<p>В тази страница търговецът трябва да може да редактира данните на своя профил през форма, която да се намира в централния панел и която съдържа следните полета:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Компания; • ЕИК/VAT или друг регистрационен номер, в зависимост от страната, от която е търговеца; • МОЛ; • Лице за контакт; • Лого; • Телефон; • Имейл; • Сфера на дейност; • Локация; • Адрес; • Спорт; • ... <p>В процеса на работа да могат да бъдат добавяни още полета към тази страница. Страницата трябва да има два бутона/линка, които да превключват между страница за редакция на профил и страница със статистики. При превключване между двете страници, да се сменя само съдържанието в централната конзола. Трябва да има статистики за всички негови статии, продукти и продажби, изглеждаща като страницата със статистики на обикновените потребители.</p>	Секцията да заема целия екран, като елементите вътре да се препореджат един под друг.
2	Моите статии	<p>Секцията да е разположена от ляво на централния панел. Вътре да се визуализират статии, които да са написани от самия търговец, с цел да промотира и развива нишата/спорта, в който той продава. Да може да кликне на заглавието, което следва да му отвори страница с целия списък на неговите статии, или на конкретна статия, като тогава трябва да му се отвори страница</p>	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от ляво, след натискане на бутон.

		за преглед/редакция на статията.	
3	Моите продукти	<p>Секцията да е разположена от дясно на централния панел.</p> <p>Вътре следва да се визуализират полета с продукти/категории, качени от самия търговец. Първото поле трябва да е празно с бутон “добави продукт” в него. Когато го натисне, да се отваря страница, в която да има възможност за създаване на нов продукт.</p> <p>Да може да кликне на заглавието, което следва да отвори страница с целия списък на неговите продукти/категории, или на конкретен продукт/категория, като тогава трябва да му се отвори страница за преглед/редакция на продукта/категорията.</p>	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от дясно, след натискане на бутон.

Списък с продукти/категории - Когато е влязъл в профила си, търговецът трябва да има възможност да създава продукти, да ги подрежда в категории, както и да им добавя различни параметри за филтрация.

№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
1	Списък с продукти / категории	<p>В централната конзола на платформата да е разположен списък с продуктите или категориите, ако има такива.</p> <p>Следва да има три бутона:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Add Category - за създаване на категория. Така търговецът трябва да може да подреди продуктите си в категории. При създаване на категории да се отваря страница, в която да се въвеждат име, спорт/ове, филтри (да се избират от друпдаун с предварително зададените) и снимка на категорията, както и дали е подкатегория на друга. Например, ако продава ски екипировка да може да създаде категориите: Якета, Панталони, 	Секцията да заема целия екран, като елементите вътре да се препореджат един под друг.

		<p>Ръкавици, Обувки, ...</p> <p>Ако няма създадени категории, в списъкът следва да се визуализират директно продуктите.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Add Filter – да може да създава филтри, които да добавя към всяка категория. Отново следва да му се отваря страница за създаване, в която въвежда име и параметри на филтъра - например: Пол – Мъже/Жени/Деца, Размер – S/M/L/XL/... • Add Product – страница, в която да се създават продуктите. Търговецът трябва да попълни следните полета: <ul style="list-style-type: none"> • Име; • Кратко описание; • Детайли; • Снимки; • Цена; • Нова цена – ако иска да добави промоция към даден продукт; • Филтри – от чекбоксове да се избират и параметрите на филтрите, на които отговаря продукта. • Категория; • Спорт – онаследява спорта на категорията, в която се намира. <p>При създаването на категории, продукти и филтри, да се сменя само съдържанието на централната конзола.</p>	
2	Моят профил	<p>Секцията да е разположена от ляво на централния панел.</p> <p>Вътре да се визуализира логото на търговеца и профилната му информация. Да има и бутон “Към профила”.</p>	<p>Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от ляво, след натискане на бутон.</p>
3	Моите статии	<p>Секцията да е разположена от дясно на централния панел.</p> <p>Вътре да се визуализират статиите, които са публикувани от търговеца. При натискане на заглавието на секцията</p>	<p>Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от дясно, след натискане на бутон.</p>

		„Моите статии“ да се отваря страница със списък на всички негови статии. Отделно, всяка статия да е линк към страница, в която да може да бъде прегледана и редактирана, както и да се свържат продукти към нея.	
--	--	--	--

Статии на търговец

Веки търговец ще получава правата на Автор, следователно ще може да публикува статии, без да има нужда те да бъдат одобрявани от Редактор, като трябва да има опция да добавя продукти към своите стани:

№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
1	Списък със статии / добави статия / редакция на съществуваща статия	В тази страница търговецът трябва да вижда списък с всички негови статии, като визуално страницата следва да изглежда, по същия начин, както в потребителската част. Да може да кликне на избрана статия, след което да му се отвори страница, в която да може да я редактира и да добавя продукти към нея. Търговецът трябва да може да добави статия, като кликне на бутона “Publish an article”. При него формата да не се отваря в попъп, а в централната конзола на тази страница. Тук, той освен да създаде страницата, следва да може да свърже към нея от неговите продукти, които да му се визуализират в дясната секция. Ако не добави конкретни продукти, то към статията му да се визуализират на случаен принцип от неговите продукти, които отговарят на същия спорт като статията.	Секцията да заема целия екран, като елементите вътре да се препореджат един под друг.
2	Моят профил	Секцията да е разположена от ляво на централния панел. Вътре да се визуализират логото на търговеца и профилната му информация. Да има и бутон “Към профила”.	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от ляво, след натискане на бутон.
3	Моите продукти	Секцията да е разположена от дясно на централния панел. Вътре да се визуализират полета с продукти/категории, качени от самия търговец. Първото поле следва да е	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от дясно, след натискане на бутон.

		<p>празно с бутон “Добави продукт” в него. Когато го натисне, да се отваря страница, в която да има възможност за създаване на нов продукт.</p> <p>Да може да кликне на заглавието, което ще му отвори страница с целия списък на неговите продукти/категории, или на конкретен продукт/категория, като тогава следва да му се отвори страница за преглед/редакция на продукта/категорията.</p>	
--	--	---	--

Потребителски профил

№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
1	Профил на потребител	<p>Всеки потребител трябва да има своя индивидуална страница, която да изглежда еднакво, когато е посетена от други потребители в сайта, или от самия него. Тази страница трябва да може да се вижда от всички регистрирани потребители в сайта.</p> <p>Разликата е, че собственикът на профила следва да може да редактира информацията в нея, а всички останали да виждат статична информация.</p>	Секцията да заема целия екран, като елементите вътре да се препоредват един под друг.
2	Channels	<p>Секцията трябва да е разположена от ляво на от централния панел.</p> <p>Вътре следва да се визуализират всички канали, като най-отгоре да са тези, които потребителят следва.</p>	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от ляво, след натискане на бутона.
3	Authors	<p>Секцията да е разположена от дясно на централния панел.</p> <p>Вътре да се визуализират всички автори, като най-отгоре да са тези, които потребителят следва.</p>	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от ляво, след натискане на бутона.

Дашборд със статистика

№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
1	Статистики	<p>Системата следва да води статистики за активностите на потребителите, като всеки трябва да има достъп до своите. Тази страница трябва да е първата, която да се отваря в подмодул Моят профил и да се достъпва, само когато потребителят е влязал в акаунта си.</p> <p>Тук потребителят трябва да вижда:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Своите име и ранг в йерархията на сайта; • Броя на публикуваните му статии; • Брой на статии, които все още чакат одобрение; • Брой на статии, които са отхвърлени; • Броя на хората, които го следват; • Броя на хората, които той самият следва; • Точките, които е събрал, както и колко още му остават до следващото ниво в йерархията; • Да има списък с всички статии, като за всяка е показано – какъв е нейният статус (одобрена, отхвърлена или чакаща), колко пъти е била гледана, колко like-a е събрала, колко от тях са от регистрирани потребители и колко от нерегистрирани (това е необходимо, защото само like-ове от регистрирани потребители носят точки на автора на статии) и съответно колко точки му носи. 	<p>Секцията следва да заема целия екран, като елементите вътре трябва да се преподреждат един под друг.</p> <p>Информацията за всяка статия трябва да се свива до бутони, тип акордеон, които да се свиват и разгъват при клик с мишката.</p>

2	Channels	Секцията следва да е разположена от ляво на централния панел. Вътре да се визуализират всички канали, като най-отгоре да са тези, които потребителят следва.	Секцията следва да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от ляво след натискане на бутона.
3	Authors	Секцията следва да е разположена от ляво на централния панел. Вътре да се визуализират всички канали, като най-отгоре да са тези, които потребителят следва.	Секцията следва да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от дясно след натискане на бутона.

Съобщения

№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
1	Съобщения	Страница, в която следва да се визуализират всички разговори, които потребител прави и е правил в сайта. Да може да се създават чатове с потребители, като им намери профилите от дясната секция и ги завлачи до централния панел. Когато е създаден един чат, да може да намери още потребители от дясното поле и отново с завлачване до централния панел да ги добавя в групи от потребители, с които да си пише едновременно.	Секцията трябва да заема целия екран, като елементите вътре да се препореджат един под друг.
2	Channels	Секцията трябва да е разположена от ляво на централния панел. Вътре трябва да се визуализират всички канали, като най-отгоре да са тези, които потребителят следва. Да има същите функционалности, както и в другите секции.	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от ляво, след натискане на бутона.

3	Authors	Секцията да е разположена от дясно на централния панел. Вътре да се визуализират всички автори, като най-отгоре да са тези, които потребителят следва.	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от дясно, след натискане на бутона.
---	---------	---	--

Нотификации

№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
1	Нотификации	Страница, в която да се визуализират всички уведомления за събития, случили се около каналите и хората, които потребителят следва. Всяка нотификация трябва да е линк, който да отвежда до страницата на съответното събитие.	Секцията да заема целия екран, като елементите вътре трябва да се препореджат един под друг.
2	Channels	Секцията да е разположена от ляво на от централния панел. Вътре се визуализират всички канали, като най-отгоре са тези, които потребителя следва. Същите функционалности, както и в другите секции.	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от ляво, след натискане на бутона.
3	Authors	Секцията да е разположена от дясно на централния панел. Вътре да се визуализират всички автори, като най-отгоре следва да са тези, които потребителят следва. Да има същите функционалности, както и в другите секции.	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от дясно, след натискане на бутона.

Модул: Онлайн/Е-медия

- система за управление на статиите с различни потребителски права;
- възможност за предлагане на нови статии от потребители с определени права;

- тематично свързани статии;
- търсене по име на статия или ключови думи в съдържанието;
- базова оптимизация за търсачките (SEO) на статиите;
- категории за статиите;
- предложени статии за потребителя спрямо неговите интереси;
- възможност за вмъкване на банери към определени статии или категории.

№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
1	Articles list (Листинг със статии)	<p>Централния панел да е в страницата. Да показва всички статии с инфинити скрол, като започва от най-новата.</p> <p>Когато потребител е логнат, трябва първо да му се визуализират статиите от каналите и авторите, които следва.</p> <p>Информацията вътре да може да бъде филтрирана.</p> <p>Всяка статия да се визуализира основно със снимка, заглавие автор, дата на публикуване и кратко описание, като същевременно да има визуални разлики, в зависимост от форматите им (текст, видео, интервю...).</p> <p>Всеки да може да вижда тази страница.</p> <p>Всяка статия трябва да има бутон Read More.</p> <p>При натискане на този бутон, на заглавието на статията или на снимката, да се отваря избраната статия в индивидуална страница.</p>	Да заема цялата част от екрана.
2	Channels	<p>Секцията да е разположена от ляво на Листинга със статиите. Да има същата структура и функционалности, както в медията.</p> <p>След избиране на канал, да се променя съдържанието на другите две секции в страницата:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Articles list – да се визуализират само статиите, които са в избрания/те канал/и. • Autors – да се визуализират само авторите, които пишат в избрания/те канал/и. <p>Да може да се селектват по повече от един канал.</p>	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от ляво, след натискане на бутона.

3	Authors	<p>Секцията да е разположена от дясно на Articles list-a. Да представлява списък с всички автори в сайта. Потребител да може да ги филтрира, като избере да вижда всички или само тези, които следва.</p> <p>Да има поле за търсене на конкретен автор по име.</p> <p>След избиране на личност, да се променя съдържанието на другите две секции в страницата:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Articles list – да се визуализират само статиите, създадени от избрания/те потребител/и. • Channels – да се визуализират само каналите, в които пишат избраният/те автор/и. <p>Да може да се селектват по повече от един канал.</p>	<p>Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от дясно, след натискане на бутона.</p>
---	---------	---	---

Индивидуална страница на статия

№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
1	Article - Централен панел	<p>Това е централният панел в страницата. Следва да съдържа информацията относно статията:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Заглавие; • Текст; • Снимки – при клик върху снимката, тя трябва да се визуализира в по-голям размер; • Видеа – видеата да са ембеднати през YouTube; • Аудио; • Карта - ако авторът въведе координати, то системата следва да визуализира карта с маркер. • Ключови думи; • Автор - линк, който да отваря листинга на статиите на конкретния автор; 	Заема цялата част от екрана.

		<ul style="list-style-type: none"> • Дата на публикуване; • Канал – линк, който да отваря листинга на статиите на конкретния канал; • Брой харесвания / нехаресвания – да се виждат от всички, но само логнати потребители да могат да харесват или не; • Поле за коментари – да се визуализира само пред логнати потребители. <p>Тази секция трябва да има различна визия, в зависимост от формата на статията.</p> <p>Всяка статия трябва да може да бъде лесно споделяна в социалните мрежи (facebook, twitter, google+), и изпращана по e-mail със съответната връзка.</p>	
2	Similar articles	<p>Секцията да е разположена от ляво на централния панел. В нея да се визуализират два типа подобни статии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Статии в същия канал – предложение от 5 – 6 статии от същия канал. Да се визуализират с малка снимка и заглавие; • Статии от същия автор - предложение от 5 – 6 статии, написани от същия автор. Да се визуализират с малка снимка и заглавие. 	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от ляво, след натискане на бутона.
3	Related products	<p>Секцията да е разположена от дясно на централния панел. Да представлява списък със свързани продукти със статията. Визуално да са представени по два начина, като за реализацията им трябва да се избере единия от двата:</p> <ul style="list-style-type: none"> • грид • листинг. <p>Продуктите да се свързват ръчно към статията от Редактор, в процеса на одобрение. Ако Редактор не добави нито един продукт, то автоматично там да се показват продукти, които да са свързани със спорта, към който се отнася и статията.</p>	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от дясно, след натискане на бутона.

Предложи статия

№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
1	Попъп – Предложи статия	<p>Всеки регистриран потребител трябва да има възможност да предложи статия, която след одобрение да бъде публикувана в медията. Това трябва да става след натискане на бутона Publish an article.</p> <p>Той трябва да отваря попъп, в който да се намира формата за предложение на статия.</p> <p>В дясно на формата да са разположени бутони, с които потребителят да може да избере формата на статията. При избор на различен формат, да се променя структурата на формата и полетата в нея, в зависимост от съдържанието, което ще се въвежда.</p> <p>Потребителят да може изрично да посочи момента, в който статията да стане публична (активна), като трябва да може да я скрива (деактивира) по всяко време.</p>	<p>Трябва да заема почти цялата част от екрана.</p> <p>Следва да се отваря след натискане на бутона.</p> <p>Бутоните за избор на формат да стават под формата на друпдаун – “Choose article’s format”. Задължително условие за публикуване на статия ще е да се избере формат.</p>
2	Формат Статия - Story	<p>Следва да съдържа следните полета:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Заглавие; • Текст – да има интеграция с текстов редактор, през който да може лесно да се форматира текста, да се добавят хиперлинкове, да се добавят изображения и др.; • Поле за качване на главно изображение на статията. Качените тук изображения трябва автоматично да се преоразмеряват/изрязват до определен размер, за да пасват в концепцията на дизайна; • Поле за избор на канал, към 	<p>Полетата да се препореджат едно под друго.</p>

		<p>който да се асоциира статията. Да се избира от предефинираните канали в сайта;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кратко описание – да се визуализира в листинга на статиите. Не е задължително. Ако няма нищо въведено за кратко описание, автоматично да се взимат определен брой символи от текста. • Ключови думи (тагове) – трябва да е задължително да се попълни поне една. Различните ключови думи да се въвеждат една след друга, като задължително трябва да са отделени със запетая. 	
3	Формат Видео - Video	Да има всички полета на формат Текст + ново поле за поставяне на iframe код от YouTube или Vimeo	
4	Формат Фотогалерия - Photo gallery	Да има всички полета на формат Текст + ново поле за добавяне на снимки.	
5	Формат Ревю - Review	Да има всички полета на формат Текст	
6	Формат Пътепис - Travel Story	<p>Да има всички полета на формат Текст + възможност за разделяне на статията на секции, като всяка секция трябва да се състои от следните полета:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Заглавие на секция; • Текст, описание на секция; • Картинка на секция; • Координати – да се визуализира карта (Google Maps) с център въведените координати. <p>Идеята е всяка секция да представя определен етап/място от пътуването.</p> <p>Авторът да има бутони (+/-), с които динамично да създава или премахва</p>	

		секции.	
7	Формат Интервю - Interview	Да има всички полета на формат Текст + подобна функционалност за динамично създаване на секции, както при Пътепис. Тук полетата в секцията трябва да са: <ul style="list-style-type: none"> • Въпрос; • Отговор. 	
8	Формат Снимка - Picture	Потребителят сам ще избере кои от полетата, с които разполага системата да бъдат включени	Полетата да се препоръждат едно под друго.
9	Формат Новина - Event	Потребителят сам ще избере кои от полетата, с които разполага системата да бъдат включени	Полетата да се препоръждат едно под друго.
10	Формат Репортаж - Spotlight	Потребителят сам ще избере кои от полетата, с които разполага системата да бъдат включени	Полетата да се препоръждат едно под друго.
11	Формат Полезен материал - How-to	Потребителят сам ще избере кои от полетата, с които разполага системата да бъдат включени	Полетата да се препоръждат едно под друго.

Листинг с предложени статии

№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
1	Articles list (Листинг със предложени статии)	До страницата трябва да се достига след натискане на бутона Само регистрирани потребители да могат да виждат този бутон и да могат да влизат в тази страница. Бутонът да има нотификация с броя на предложените и все още неодобрени статии. Визията на страницата трябва да наподобява на начина, по който изглежда страницата с вече публикуваните статии в медията. В централния панел следва да са всички	Да заема цялата част от екрана.

		<p>статии, които са предложени от потребителите в сайта.</p> <p>Когато потребител е логнат, трябва първо да му се визуализират статиите от каналите и авторите, които следва.</p> <p>Всяка статия следва да се визуализира със снимка, заглавие, автор, дата на предложение и канал, в който е.</p> <p>Редакторите в сайта също следва да използват тази страница за одобрение или отхвърляне на предложените статии.</p> <p>Редакторът трябва да вижда допълнителна информация за това всяка статия колко like/unlike има, колко ключови думи е добавил авторът и колко ключови думи са добавени от други потребители.</p> <p>Редакторът трябва да има и два допълнителни бутона APPROVE и DISAPPROVE, с които директно от тук да може да одобри или отхвърли статия.</p> <p>Заглавието на статията, снимката и бутонът READ MORE са линкове, които следва да водят до индивидуална страница на статията.</p> <p>Листинга на статиите да може да бъде филтриран по канал</p>	
2	Channels	<p>Секцията трябва да е разположена от ляво на Листинга със статиите. Тя трябва да има същата структура и функционалности, както в Онлайн/Е-медия.</p> <p>Следва да има поле за търсене, с което да се намира по-бързо определен канал.</p> <p>След избиране на канал, да се променя съдържанието на другите две секции в страницата:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Articles list – да се визуализират само статиите, които са в избория/те канал/и. • Authors – да се визуализират само авторите, които пишат в избория/те канал/и. <p>Да може да се избират (селектват) по повече от един канал.</p>	Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от ляво, след натискане на бутона.

3	Authors	<p>Секцията трябва да е разположена от дясно на Articles list-a. Да представлява списък с всички автори в сайта. Потребител трябва да може да ги филтрира, като избере да вижда всички или само тези, които следва. Да има и поле за търсене по име.</p> <p>Трябва да има поле за търсене на автор по име.</p> <p>Функционално да е е същата секция, както в Модул Онлайн/Е-медия.</p>	<p>Секцията да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от дясно, след натискане на бутона.</p>
---	---------	--	---

Преглед/одобрение на предложена статия

№	Компонент / Функция	Функционално описание за десктоп	Разлика при мобилни устройства
1	Article - Централен панел	<p>Страница, в която предложена статия се преглежда, оценява и одобрява</p> <p>Страницата трябва да изглежда по същия начин, по който ще изглежда и след одобрението ѝ от Редактора, като в зависимост от това дали потребителят е Потребител Бегинър - ПБ, Потребител Сътрудник - ПТ или Потребител Автор - ПА изглежда по различен начин. ПБ да може само да даде оценка – like/unlike. ПТ и ПА да могат да добавят тагове, затова в техния панел трябва да има и поле – Add a new tag.</p> <p>Редакторът трябва да вижда същата страница, като има два допълнителни бутона APPROOVE и DISAPROOVE.</p> <p>Също така трябва да може да добавя тагове. Да вижда всички тагове, които са разделени визуално на такива добавени от автора и такива добавени от други потребители. Редакторът трябва да може да премахне всеки един от таговете, като кликне върху него и невият автор губи точки. Когато Редакторът одобри статията, то всички оставени тагове следва да станат одобрени и да печелят точки.</p> <p>Когато Редакторът натисне DISAPROOVE, следва да му се отваря</p>	<p>Да заема цялата част от екрана, като елементите трябва да се преподреждат.</p>

		попъп, в който да може да напише съобщение до автора защо е отхвърлил статията.	
2	Similar articles	Секцията трябва да е разположена от ляво на централния панел. В нея следва да се визуализират два типа подобни статии: <ul style="list-style-type: none"> • Статии в същия канал – предложение от 5 – 6 статии от същия канал. Да се визуализират с малка снимка и заглавие; • Статии от същия автор - предложение от 5 – 6 статии, написани от същия автор. Да се визуализират с малка снимка и заглавие; 	Секцията трябва да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от ляво, след натискане на бутона.
3	Add connected products	Секцията трябва да е разположена от дясно на централния панел. Да представлява списък с предложения от продукти, от които редактор да може да избере и свърже със статията. При създаването на всеки канал Администраторът или Редакторът , следва да могат да дефинират главни ключови думи за съответния канал – на пример за канал СКИ - КНИГИ, МУЗИКА, АКЕСОАРИ, ЕКИПИРОВКА, ЕКСКУРЗИИ, ХОТЕЛИ и т.н. Когато Редакторът отвори страницата за одобрение на статия в категория СКИ, системата следва да се обръща към афилиейтите с искане за продукти по отговарящи на следните критерии – името на канала (в примера СКИ) и главните ключовите думи, които са предварително дефинирани от Администраторът или Редакторът (в примера СКИ). Системата трябва да подрежда продуктите, които афилиейтите дава, като ги подрежда според това как са подредени главните ключови думи. Така всяко поле ще отговаря на името на канала и на една главна кл. дума.	Секцията следва да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от дясно, след натискане на бутона.

		<p>Когато броят на гл. ключови думи се изчерпа, а има още полета за попълване, то гл. ключови думи следва да се повтарят от начало.</p> <p>Редакторът трябва да има възможност да прегледа таговете, предложени от потребителите и ако прецени, че някои от тях са много релевантни с темата на статията, то той да може да ги маркира и да направи ръчна заявка към афилиейтите, като изиска продукти, отговарящи на критериите – име на категорията (в примера СКИ) и таговете, които е избрал. Тези продукти следва да се визуализират най-отгоре, като за тях е необходимо да се появят нови, предварително определен брой полета.</p> <p>Ако Редакторът одобри статия без да е добавил продукти, то към статията следва да се прикрепят автоматично всички предложени продукти, които отговарят на името на канала и главните ключови думи за него.</p> <p>Администраторът или Редакторът трябва да могат да определят за всеки канал (спорт) кои афилиейти са с предимство. Когато сайтът се обръща към тях с искане на продукти, то това следва да става по следния ред. Така първо следва да се визуализират продукти от Аф1, след това от Аф.2 ... Аф.п, докато не се изчерпат определения брой полета за всяка статия. За всеки спорт, подредбата може да е различна.</p> <p>Трябва да има два бутона, с които Редакторът да може да маркира/размаркира всички предложени продукти.</p>	
4	About the authors	<p>Тъй като потребителите нямат право да добавят продукти, те следва да виждат секция, в която да има снимка и информация за автора на статията.</p> <p>Да има и бутон, който да отвежда до профила на автора.</p>	Секцията трябва да се скрива на мобилен телефон. Да се отваря с приплъзване от дясно, след натискане на бутона.

Дашборд за управление на сайта

Сайтът трябва да се управлява от Редактори (Съдържание и Продукти) и Администратори. Те следва да имат достъп до дашборд, който да им служи като инструмент за управление. Той представлява страница с нотификации относно трите главни:

1. Управление на потребител:

1. Да се настройват условията, на които трябва да отговарят потребителите, за да израстват в йерархията – да се визуализират всички потребителски роли/баджове, като срещу всяка трябва да има поле за въвеждане на точки, които са границата за преминаване към нова роля/бадж. Следва да има изискване всяко следващо число да е по-голямо от предишното, като системата алармира, ако погрешка е въведено по-малко;
2. Администраторите трябва да имат възможност да добавят или отнемат функционалности към определен тип потребители в сайта. Всички потребителски характеристики (включително и тези на Редактор) да се визуализират с чекбоксове. Когато Администратор създаде потребител, то той автоматично следва да получава всички права на типа, от който е. Това следва да се визуализира с автоматично маркиране на чекбоксовете, отговарящи за тези функционалности. Тук администраторът трябва да може ръчно да добави или премахне ф-ст/и, като маркира или демаркира избран/и чекбос/ове.
3. Да може да се “наказват” или “възнаграждават” конкретни потребители с отнемане или даване на точки – по преценка на А или Р;
4. Да могат да създават, редактират, блокират и изтриват потребители.

2. Управление на съдържание:

5. Възможност да се създават, редактират и изтриват канали – да има панел, в който да се управляват тези функционалности. Когато Р или А са в профила си, те следва да виждат в лявата секция с каналите бутон – „Manage Channels“. След натискането му трябва да се зарежда страница, в която да има списък на всички канали, подредени по азбучен ред. Всяко име на канал трябва да е линк, след натискането, на който да се отваря страница за редактиране на канала. Най-отгоре да има бутон “Add Channel”, след натискането на който да се отваря страница, в която да се въвеждат: Име на канала (спорт, Описание и история на спорта), Главни ключови думи – списък с главните ключови думи;
6. Възможност да се създават, редактират и изтриват главни ключови думи конкретно за всеки един канал;
7. Да могат да се задават приоритети на главните ключови думи, като ги подреждат в списък една под друга с drag&drop;
8. Да могат да се добавят/свързват продукти към всяка една статия – това трябва да става на ниво одобрение/отхвърляне на статия;
9. Да могат да се избират ключови думи от дадена статия и с тях да се прави ръчно запитаване към афилиейтите за продукти - това трябва да става на ниво одобрение/отхвърляне на статия;
10. Да могат да редактират всяко съдържание в сайта само като кликнат върху него с десен бутон на мишката и изберат „Редактрай/Edit“.

3. Управление на афилиейти (афилиейт хъб):

11. Да се задават приоритети на различните афилиейти за всеки канал. Когато системата изисква продукти от афилиейтите, те следва да се съобразява с подредбата за конкретния спорт, като първо трябва да се обръща към афилиейта с най-висок приоритет – да се избира спорт, след което отдолу да се визуализира списък с афилиейтите един под друг. Да могат да бъдат премествани с drag&drop, като първият да е с най-висок приоритет. Да може да се реализира в страницата за управление на каналите или в отделен панел;
 12. Да работят със статистики относно всеки един афилиейт в сайта – да има страница със списък на всички афилиейти един под друг, като следва да може да се филтрират – вътрешни и външни. При натискане на някой от тях, да се отваря отделна страница, в която да има статистики относно афилиейта. За външните – да се визуализира колко изходящи потребители има към сайта му, брой продукти, които може да има в сайта (поле, което да може да се променя по преценка на А или Р).
 13. За вътрешните следва да има подробна статистика – информация за компанията, брой продукти, брой продажби, приход, дължими суми и т.н. Да могат да бъдат добавяни още статистики в процеса на работа.
4. Статистики – само за десктоп приложение - страница, която да обединява подробна информация за случващото се в платформата. Да се намира в Администраторския панел под името Статистики. При избор да се визуализира в отделен процорец, който да представлява Дашборд със статистически графики. Да служи за създаване на статистически форми. Админ да може да създава неограничен брой статистики на базата на филтри, които са въведени в БД. След създаването да може да ги запазва в подгрупи, както следва по-долу. Всяка подгрупа следва да има името на раздела, за който се отнася и линк към вътрешна страница с подробна информация. Вътрешните страници да са следните:
- 4.1. Статии - За всяка статия да се показва статистика колко е четена, колко харесвания или нехаресвания има и др. Статистиката да се генерира от 1 или повече филтри едновременно.
 - ✓ Филтрация по таг;
 - ✓ Филтрация по дата;
 - ✓ Филтрация по автор;
 - ✓ Филтрация по канал;
 - ✓ Филтрация по статия;
 - ✓ Сортиране по най-харесвания;
 - ✓ Сортиране по най-четени;
 - ✓ Възможност за други филтри за статистика.
 - 4.2. Продукти - Страница, в която да се визуализират всички продукти, подредени спрямо каналите и/или търговците. За всеки продукт да се показва статистика колко е прегледан, колко харесвания или нехаресвания има, колко продажби има и др. Най-отгоре да има филтри, с които да се преподрежда статистиката:
 - Филтрация по таг;
 - Филтрация по дата;
 - Филтрация по канали;
 - Филтрация по афилиейти;

- Сортиране по най-харесвани;
- Сортиране по най-купувани;
- Сортиране по азбучен ред;

4.3. Потребители - Страница, в която да се визуализират всички потребители

- Сортиране по най-много публикувани материали- съдържание-статии, видео и тн;
- Сортиране по най-много поръчки в сайта;
- Сортиране по азбучен ред;
- Сортиране по активности
- Сортиране по канали

4.4. Афилиейти – Страница, в която да се визуализират в таблица всички афилиейти, като те следва да могат да бъдат филтрирани по спорт, по тип (вътрешни или външни), както и да се сортират по брой осъществени продажби, осъществени обороти, брой предлагани продукти и др. Тази информация да е визуализирана в попъл за всеки афилиейт, който се отваря при клик върху неговия ред в таблицата.

Модул: Интеграция и синхронизация:

- единен достъп до всички елементи от платформата с един потребителски акаунт;
- възможност за публикуване на ревюта от потребителите на платформата в онлайн магазина;
- възможност за интегриране на избрани продукти от онлайн магазина в избрани статии от медията;
- автоматична синхронизация на продуктите в онлайн магазина с други електронни магазини.
- общ модул .API към външни софтуерни продукти ERP и CRM.
- интеграция и синхронизация към настоящата онлайн /e-медия - 360mag.bg

Модул: Логика

- управление на технологични процеси
- клъстер от релационни връзки на базата на зададена логика и осъществява комуникация между всички модул
- Дашборд за управление на сайта с интегрирана цялостната логика между отделните модули на сайта и техните релации